

## Prestazioni di marketing presso la FSS

Il settore Marketing della FSS ha elencato i seguenti mezzi, eventi e opuscoli che attualmente possono essere messi a disposizione delle sezioni samaritane.

L'elencazione è suddivisa in quattro categorie:

### **Servizio settore Marketing**

23, 24, 29, 33, 34

### **Materiale pubblicitario**

13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 35, 36, 37

### **Eventi/Corsi/Fiere**

20, 21, 27, 38

### **Guide pratiche/Opuscoli**

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

- 
- 01 **«Comunicare con i media»** (guida pratica)  
L'obiettivo di questa guida pratica è fornire alle associazioni ed alle sezioni samaritane delle buone basi su come poter comunicare e collaborare con i media. La brochure spiega ed illustra perché, su cosa e come si viene informati.
  - 02 **«Presenti con entusiasmo»** (guida pratica)  
Un piccolo abbecedario per l'acquisizione, l'attivazione e la cura dei soci, che fornisce impulsi straordinari alle sezioni samaritane. Questo abbecedario è una delle svariate misure adottate dalla FSS per condurre con successo un marketing dei soci nelle sezioni. La brochure contiene i seguenti temi: Cura dei soci, Acquisizione di soci.
  - 03 **«Articolare in modo allettante un'offerta di corsi»** (guida pratica)  
I responsabili delle associazioni cantonali dei samaritani e della Croce Rossa lavorano al fine di sfruttare meglio le sinergie nei corsi. La brochure sul Marketing comune dei corsi FSS / CRS mira a presentare una panoramica dell'offerta di corsi di entrambe le organizzazioni ed il punto principale nella Pianificazione, Realizzazione e Lavoro post corso.
  - 04 **«Lavorare con i giovani»** (guida pratica)  
Questa guida pratica fornisce diversi spunti e impulsi su come è possibile rivolgersi ai giovani di oggi. La brochure contiene i seguenti temi: Costituzione di un gruppo della gioventù samaritana Help, Come rivolgersi ai giovani in modo mirato, Ricette per il lavoro con i giovani e altri articoli interessanti concernente il lavoro con giovani.
  - 05 **«Samaritani in rete»** (guida pratica)  
Questa guida pratica mostra come i samaritani siano in grado di avvalersi dei nuovi media come strumento di marketing conveniente ed efficiente. La guida contiene preziosi consigli di come, con mezzi semplici, è possibile contribuire ad una percezione positiva dei samaritani in generale e ad un utilizzo migliore delle Vostre offerte.
  - 06 **Impuls 04 | Guida pratica alla colletta annuale. Tema: «Primi soccorsi nel traffico stradale»**  
Contenuto: Nuove strategie di successo per la sezione samaritana! Cos'è il fundraising e chi è il donatore? Lista di controllo dei tipi di colletta. I fattori di successo della colletta con liste, della colletta in strada e della colletta per vaglia postale. Lista di controllo delle esposizioni.

- 07 **Impuls 05** | Guida pratica alla colletta annuale. Tema «**Primi soccorsi nello sport**»  
Contenuto: Una campagna soci di successo. Il posto samaritano come piattaforma pubblicitaria. I fattori di successo della colletta per vaglia postale e della colletta in strada. Consigli per una condotta della sezione coronata dal successo e orientata al futuro.
- 08 **Impuls 06** | Guida pratica alla colletta annuale. Tema «**Primi soccorsi sul posto di lavoro**»  
Contenuto: Comunicazioni di successo per la colletta nonostante il vento contrario. Colletta con liste per esperti con molteplici vantaggi. Comparsa d'effetto ad un'esposizione industriale. Lista di controllo Servizio sanitario per aziende. Comunicare con successo. Assicurare la presenza di giovani leve nel Comitato motivato.
- 09 **Impuls 07** | Guida pratica alla colletta annuale. Tema «**Primi soccorsi per i bambini**»  
Contenuto: Colletta tramite conto: Meno costi – maggior successo. I samaritani fanno scuola. Liste di controllo: comparsa alla giornata di sport scolastico e in classe. La sezione samaritana va su Internet. Costituzione di un gruppo della gioventù Help.
- 10 **Impuls 08** | Guida pratica alla colletta annuale. Tema «**Primi soccorsi in caso di emergenza cardiaca**»  
Contenuto: La riuscita di una giornata di azione. I segreti del successo. Titolo onorario – Piacere o frustrazione? Sponsoring: Win-win anziché dipendenza. Risparmiare sulle tasse con le offerte. Crossmedia. La FSS al servizio delle sezioni.
- 11 **Impuls 09** | Guida pratica alla colletta annuale. Tema «**Primi soccorsi anche nelle scuole, perché soccorrere è un gesto di classe!**»  
Contenuto: Una giornata d'azione riuscita a scuola. Un approccio incisivo al tema dell'anno. La colletta con le liste – risultati soddisfacenti ... e una bella esperienza garantita. Come raggiungiamo la scuola? Le scuole diventano partner della sezione samaritana. Comunicato stampa. Lettera tipo alla direzione scolastica.
- 12 **Impuls 10** | Guida pratica alla colletta annuale. Tema «**Primi soccorsi anche nello fai da te**»  
Samaritani nel mercato dell'edilizia: comparsa d'effetto per il tema dell'anno. Modello di lettera sul mercato del fai da te. Comunicato stampa. Entusiasmo – la parola chiave per un marketing dei soci di successo. Suggestioni e trucchi per argomentare con coraggio e padronanza. Samaritani su Internet: avvalersi abilmente dei nuovi media. Servizi della FSS per le sezioni.
- 13 Film «**Vogliamo diventare samaritani**» | Questo film mostra tutte le attività delle sezioni samaritane in tutte e quattro le lingue nazionali. Due giovani si lasciano entusiasmare dal lavoro samaritano. Durata 10 minuti.
- 14 **Ricette di successo** | Consigli e trucchi per membri di comitato e per la condotta della sezione. Le Ricette saranno pubblicate in ogni edizione del giornale della Federazione. Le ricette sono raccolte in una brochure.
- 15 **Dépliant, display, manifesti per i corsi per la popolazione**
- 16 Pieghevole «**Partecipate anche voi!**» | Il pieghevole in formato carta di credito informa sulle attività delle sezioni samaritane.
- 17 Dépliant «**Merchandising**» | Sono elencati tutti gli articoli di merchandising. Detti articoli possono essere utilizzati in occasione di eventi, come regali, per la colletta dei samaritani.
- 18 **Manifesti del corso per i corsi per la popolazione** | Con stampa individuale della relativa offerta di corso (nuovo anche come download su [www.samaritani.ch](http://www.samaritani.ch))
- 19 **Cartoline artistiche** | Le cartoline possono essere consegnate alle persone interessate all'essenza samaritana, all'offerta dei corsi o a diventare soci.

- 20 **Giornate d'impulsi dei samaritani** | Le sezioni samaritane, in occasione di questi eventi annuali (ciascun evento in Svizzera tedesca e romanda), ricevono preziosi stimoli che potranno tradurre in pratica nella colletta dei samaritani, nel reclutamento soci, presso i posti samaritani e in occasione di altre comparse pubbliche. Relatori famosi motivano ed entusiasmano i presenti ad impegnarsi per la causa samaritana.
  - 21 **Corsi speciali e turbo-workshops** su i temi marketing e sponsoring
  - 22 **Materiale pubblicitario per la colletta annuale dei samaritani** | Opuscolo della colletta, giornale della colletta, manifesti, annunci riempitivi, modelli di lettere etc.
  - 23 **Internet: Marketing, Sponsoring** | Sul sito [www.samariter.ch](http://www.samariter.ch) sono riportati tanti suggerimenti, aiuti e liste di controllo.
  - 24 **Facebook:** un gruppo in esclusiva per i samaritani per comunicare tra loro e con la FSS. Un fansite per sensibilizzare la popolazione sul tema Primi soccorsi ([www.facebook.com/getreadytohelp](http://www.facebook.com/getreadytohelp))
  - 25 **Scheda d'emergenza «Primi soccorsi»** | Lo schema ABCD è riprodotto su una scheda della grandezza di un biglietto da visita.
  - 26 **Scheda cellulare «1, 2, 3 help»** | Cartolina con le istruzioni per ricevere i primi soccorsi via SMS
  - 27 **Pannelli da esposizione** possono essere presi in prestito presso la FSS.
  - 28 **CI + CD** | Un manuale di Corporate Design mostra l'utilizzo del logo FSS. Inoltre il Segretariato centrale FSS, come servizio alle sezioni, s'incaricherà della progettazione e della stampa di buste e carta da lettere. In tal modo sarà garantito l'utilizzo corretto del logo FSS.
  - 29 **Consulenza** | La consulenza avviene sul posto, per telefono o per e-mail nei settori Marketing, Stampati, Progettazione, Marketing dei soci e dei corsi, Sponsoring, Fundraising ecc.
  - 30 **«Samis»** su [www.samaritani.ch](http://www.samaritani.ch)
  - 31 **Bandiere di sezione** | Ciascuna sezione può ordinare una bandiera samaritana con il nome della sezione presso la FSS.
  - 32 **Gadget pubblicitari** (vedere anche Merchandising)
  - 33 **Rapporto annuale FSS**
  - 34 **Relazioni** su temi come Marketing, Sponsoring, Marketing dei soci e dei corsi, Colletta dei samaritani ecc.
  - 35 **«Erste Hilfe mit Globi»**, libro (**non disponibile in italiano**)
  - 36 **Bandiere HELP** | Ciascun gruppo HELP può ordinare una bandiera con il nome della sezione presso la FSS.
  - 37 **Gadget pubblicitari HELP**
  - 38 **Fiere, esposizioni, eventi FSS** (stand Marketing)
- 

6 agosto 2009 | Marketing