



## Informations sur le projet Marketing commun des cours ASS-CRS : état du projet, rétrospective, soirées d'idées, perspective

Cher présidentes et présidents,  
Chers directrices et directeurs,

### **Premières mesures mises en œuvre rapidement**

Un an après le lancement du projet, 5 associations cantonales ont déjà profité de l'offre et mis sur pied des actions communes. Jusqu'ici, la Fondation humanitaire CRS a versé un total de 20 000 CHF en faveur de telles actions. Des projets sont actuellement en préparation dans la plupart des associations cantonales. Un montant de 230 000 CHF est encore disponible.

### **Succès des soirées d'idées**

43 personnes de 17 cantons ont participé aux quatre soirées d'idées régionales organisées à Lucerne, St-Gall, Olten et Yverdon. Les exemples pratiques et l'échange d'expériences ont fait naître des idées qui pourront être mises en œuvre dans les cantons en fonction des possibilités et des besoins locaux.

### **Petits pas, grands effets !**

Les soirées d'idées ont montré que de petites initiatives permettaient déjà d'obtenir des premiers résultats. Exemples :

- Référencement mutuel des sites / publicité mutuelle sur Internet
- Rôle d'ambassadeur des moniteurs : annonce des cours du partenaire
- Formation mutuelle des moniteurs de cours et des cadres
- Sensibilisation des membres aux offres de l'organisation partenaire
- Invitation mutuelle à des conférences
- Rencontres régulières des comités et directions

Toutes ces idées sont applicables indépendamment des « structures », des budgets, etc. – **il suffit de le vouloir !** (déclaration d'un participant à une soirée d'idées)

### **La publicité n'est pas forcément coûteuse !**

Recommander, lors d'un cours, une offre complémentaire d'un partenaire ne coûte rien ! Nos moyens publicitaires étant limités, il nous faut rechercher des solutions avantageuses : notre collaboration peut faire baisser les coûts et augmenter l'impact publicitaire.

### **Meilleur impact publicitaire**

Des modèles à télécharger sont mis à la disposition des membres de l'ASS et de la CRS. Une présentation homogène nous permet de mettre en avant nos compétences et nos qualités et d'améliorer notre visibilité.

### **Téléchargement**

Toutes les informations relatives au projet, des modèles de présentation et les documents des soirées d'idées peuvent être téléchargés à ces adresses :

ASS : [http://www.samariter.ch/de//gemeinsames\\_kursmarketing\\_ssb-srk\\_content--1--1439.html](http://www.samariter.ch/de//gemeinsames_kursmarketing_ssb-srk_content--1--1439.html)

CRS : <https://www.redcrossnet.ch/kv/querschnittsthemen/kursmarketing/Pages/default.aspx>

**Prochaines  
étapes**

La mise en application de certaines mesures requiert du temps et une aide extérieure : les secrétariats peuvent assurer un soutien ou un rôle de coordination. N'hésitez donc pas à prendre contact avec nous au besoin. Vers la fin de l'année, nous nous informerons de l'état d'avancement du projet dans chaque canton.

**Renseignements**

Monika Ender et René Epp se tiennent à votre disposition pour toute question.  
CRS : [monika.ender@redcross.ch](mailto:monika.ender@redcross.ch), 031 387 73 31  
ASS : [rene.epp@samariter.ch](mailto:rene.epp@samariter.ch), 079 642 63 09

La réalisation du projet au niveau local, par les associations cantonales, renforcera la base. Les réalités et les besoins locaux peuvent tout à fait être pris en compte. Profitez de cette chance unique !

Vous remerciant pour votre engagement, nous vous adressons nos meilleures salutations.



Gery Meier  
Responsable Marketing ASS



Judith Arpagaus  
Responsable  
Marketing/Communication SNAC

Juillet 2009/Olten/Berne