



edf/ro

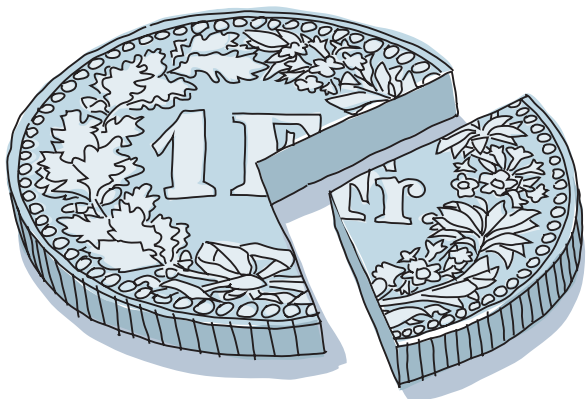
La collecte des samaritains – clé de répartition des dons

Ce que vous devriez savoir en tant que samaritain:

- **75 % du produit de la collecte est versé aux sections de samaritains et aux associations cantonales.**
- **25 % rémunère l'ASS** (frais d'action de la collecte des samaritains, production de moyens publicitaires en 3 langues, etc.)

La collecte des samaritains profite d'abord à la section des samaritains et à leur cause: votre engagement en vaut la peine!

Des questions? Le secrétariat central de l'Alliance suisse des samaritains se tient à votre disposition pour vous répondre.



Nous remercions nos sponsors partenaires:



Nous sommes ouverts à toute suggestion au sujet d'«impulsion'05»:

Alliance suisse des samaritains
Martin-Disteli-Strasse 27, CH-4601 Olten
Téléphone 062 286 02 00, fax 062 286 02 02, www.samaritains.ch, marketing@samariter.ch

impulsion 05

impulsion 05

Guide pratique pour la collecte des samaritains



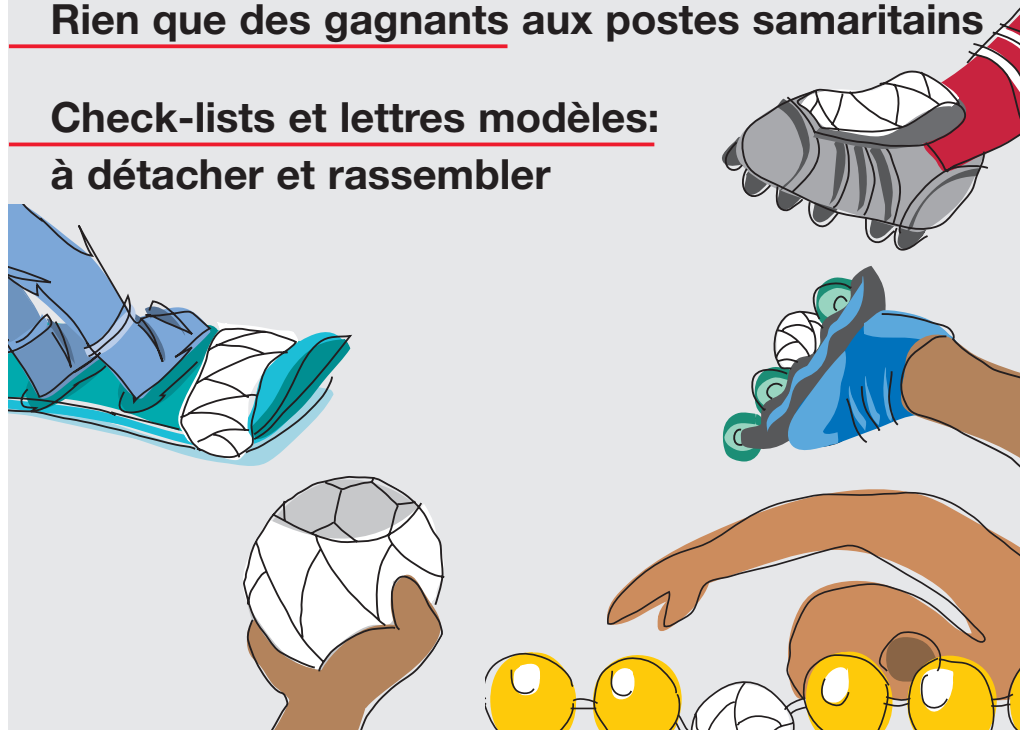
Le thème de l'année:

«Premiers secours dans le sport»

Comment enrôler de nouveaux membres

Rien que des gagnants aux postes samaritains

**Check-lists et lettres modèles:
à détacher et rassembler**



Un nouvel élan grâce au sport!

Notre thème annuel «Premiers secours dans le sport» constitue le sujet central du journal de la collecte et du guide que nous offrons à nos donatrices et donateurs. L'ONU a déclaré 2005 «année du sport». C'est dire l'importance accordée à la «plus belle futilité du monde».

Mais le sport a aussi ses inconvénients: coup du sort, la «mauvaise blessure» peut frapper gagnants et perdants sans distinction. Et dans ces cas d'urgence, de nombreux sportifs – et spectateurs – ont apprécié les services efficaces des samaritains et samaritaines.

Afin de maintenir le niveau de nos prestations, il est indispensable de recruter régulièrement et activement de nouveaux membres. Ainsi, la formation de secouristes en milieu sportif ASS par exemple nous donnera accès à de nouveaux membres.

La deuxième Journée d'impulsion qui aura lieu le 30 avril 2005 vise à vous faire partager nos objectifs communs. Vous trouverez dans le présent guide «impulsion'05» une foule d'idées pratiques pour améliorer encore les résultats de la collecte des samaritains. Par la même occasion, «impulsion'05» vous offre l'opportunité de faire votre propre promotion.

Le 10 septembre prochain aura lieu la Journée internationale des premiers secours, centrée plus spécifiquement sur les premiers secours dans le sport. Une belle occasion d'associer cette journée à vos activités de la collecte.

En vous souhaitant plein succès dans vos activités, je vous présente mes meilleures salutations.

Gery Meier, Directeur Marketing ASS
Groupe de travail Nouvelle conception de la collecte des samaritains

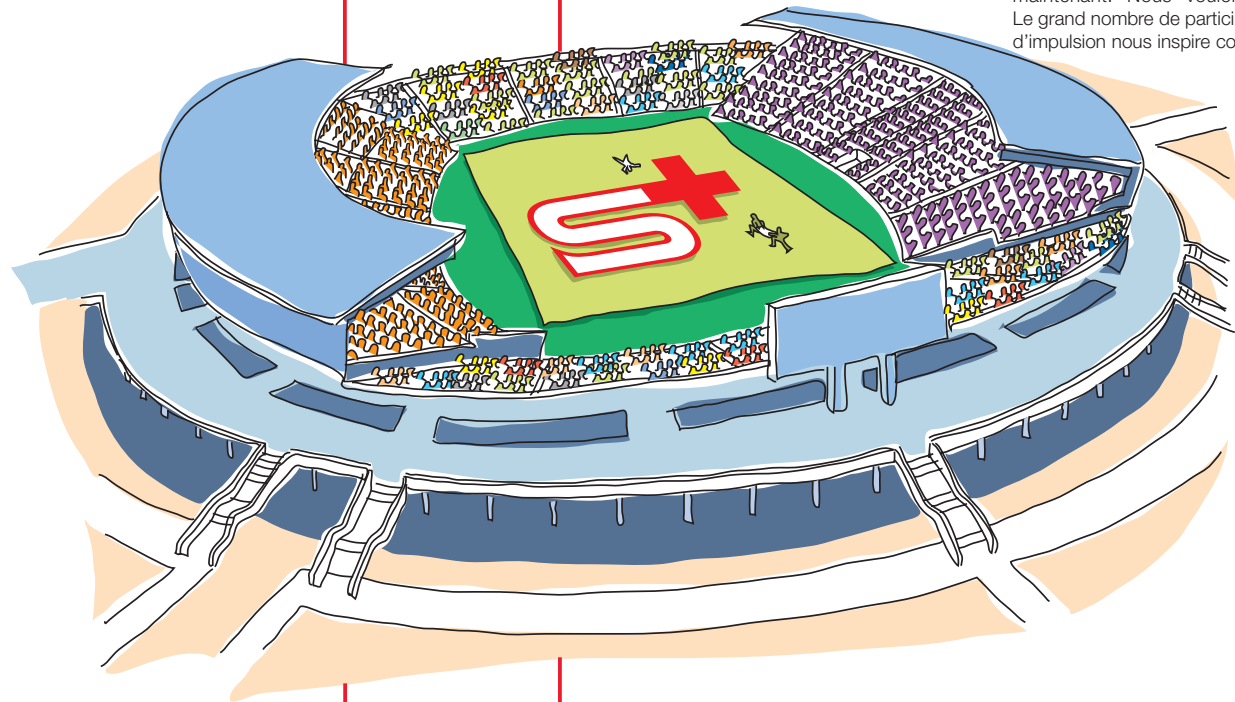
PS. La 3^e Journée d'impulsion des samaritains est prévue le samedi 29 avril 2006. A cette même date pour la première fois une Journée d'impulsion aura lieu en Suisse romande en

langue française. Nous vous remercions d'ores et déjà de votre participation!

Accidents de sport en Suisse

- 290'000 blessés qui ont besoin d'un traitement médical.
- Dont 8'000 blessés graves.
- La majorité des blessures touchent le football (plus de 54'000), le ski alpin (42'000), le cyclisme (sans les accidents de la route) et le snowboard (25'000 dans les deux disciplines).
- Parmi les blessés, environ 100'000 enfants et adolescents de moins de 16 ans.
- 131 décès.

(Source: statistiques sur les accidents du bpa 2002)



La première Journée d'impulsion 2004 a bien rempli son objectif

Plusieurs témoignages nous montrent que nous sommes sur la bonne voie. Voici quelques exemples:

- Une section a augmenté son résultat de collecte de 20 %. Parallèlement, elle a pu réduire de moitié ses frais de collecte grâce à la collaboration avec un partenaire.
- Grâce au choix judicieux d'un emplacement bien fréquenté, une autre section a même amélioré son résultat de collecte de 66 %!
- Environ 20 % des sections ont porté un regard critique sur leur méthode de collecte et l'ont modifiée par la suite.
- La Journée d'impulsion des samaritains 2004 a répondu aux attentes de plus de 98 % des participants.

Un grand merci à vous tous qui avez rempli le questionnaire! Nous avons pu tenir compte – soit dans la planification de la Journée d'impulsion 2005, soit dans la rédaction du présent guide – de nombreuses suggestions, par exemple du souhait de recevoir davantage d'infos sur le recrutement de nouveaux membres et de nouvelles idées pour la collecte. Nous nous réjouissons de vous soumettre des idées supplémentaires lors de la 2^e Journée d'impulsion des samaritains. Sachez que nous apprécions chacune de vos réactions.

PS. Nous constatons que bon nombre des sections de samaritains qui bougent et réussissent ont participé à la 1^{ère} Journée d'impulsion. A nous maintenant de motiver aussi les sections qui sont restées à l'écart des collectes jusqu'à maintenant. Nous voulons relever ce défi! Le grand nombre de participants à la 2^e Journée d'impulsion nous inspire confiance.

Réussir le recrutement de nouveaux membres

La préparation au sein de la section

- Etablir une liste d'arguments «Pourquoi nous avons besoin de nouveaux membres».
- Fixer des objectifs (nombre de nouveaux membres dans un délai déterminé).
- Proposer des stimuli aux membres existants (concours).
- Informer (rapports intermédiaires réguliers, rapport final).
- Former des membres au recrutement de nouveaux adhérents.
- Coordonner l'action (désigner une personne responsable).

Décrire le «membre idéal»

- Domaine d'engagement
- Disponibilité
- Caractéristiques personnelles (âge, sexe, traits de caractère, connaissances requises).
- Identifier des milieux correspondant au mieux à ces caractéristiques.

Exigences vis-à-vis de nouveaux membres

- Engagement en temps
- Acceptation de fonctions supplémentaires
- Formation et formation continue
- Cotation de membre

S'adresser à des membres potentiels

- Famille, cercle d'amis et de connaissances des membres existants.
- A l'occasion d'interventions de samaritains (avoir sous la main du matériel d'information et des formulaires).
- A l'occasion de réunions de samaritains.
- Réactiver des membres «perdus» (essayer de renouer le dialogue).
- Mailing direct (groupe cible clairement défini et message adapté à ce groupe).
- Suivre les contacts

L'offre aux nouveaux membres

- Décrire et expliquer les activités des samaritains.
- Montrer comment un nouveau membre peut s'intégrer dans la section de samaritains.
- Souligner les avantages d'une adhésion (relever les atouts).
- Illustrer l'efficacité du mouvement des samaritains.
- Parler d'expériences personnelles de membres existants.

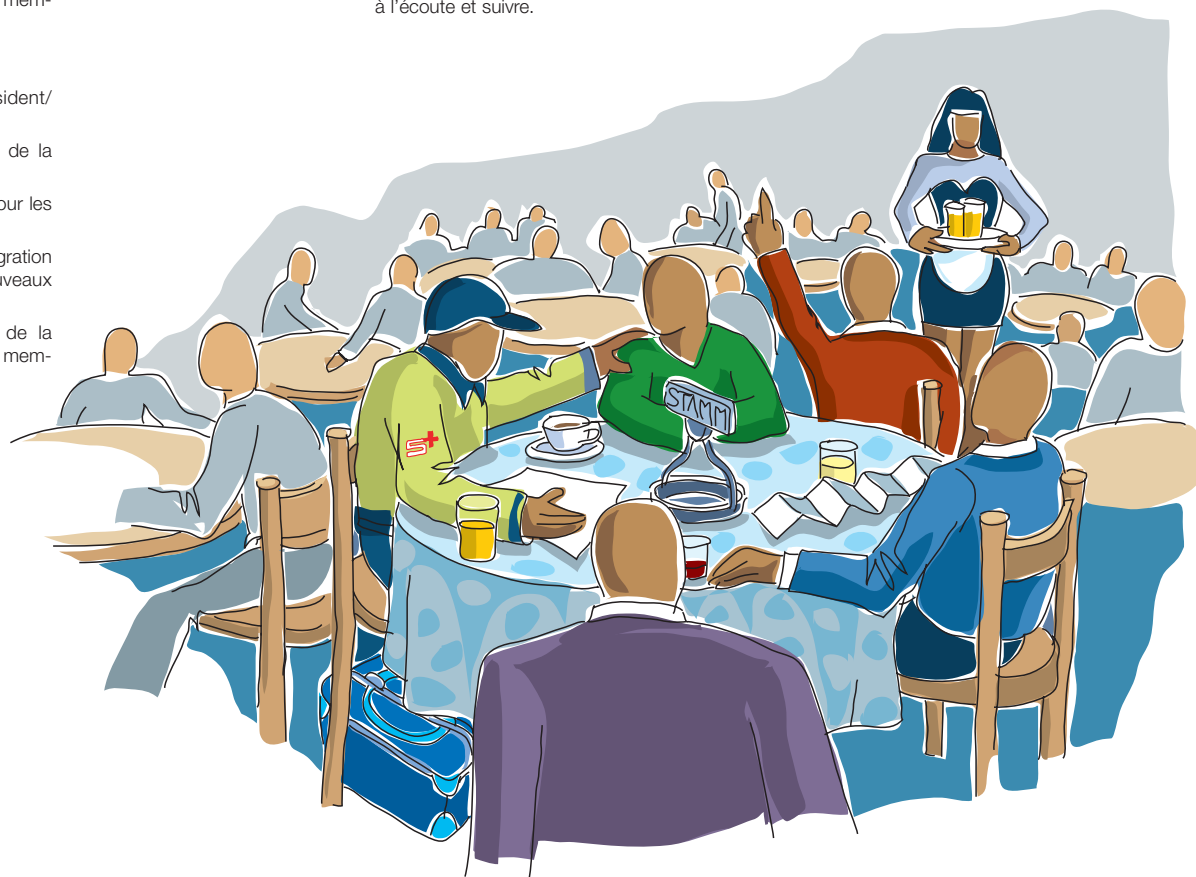
Intégrer les nouveaux membres

- Courrier de bienvenue par le président/le comité de direction.
- Invitation à la prochaine manifestation de la section.
- Eventuellement séance d'information pour les nouveaux membres.
- Désignation d'un responsable de l'intégration (personne de contact pour les nouveaux membres).
- Vérification, après un certain temps, de la satisfaction des attentes des nouveaux membres.

«Soigner» les membres existants

- Engagement en fonction des besoins, des penchants et des aptitudes.
- Information transparente et régulière.
- Manières agréables au sein de la section.
- Possibilités de co-décision.
- Sondages réguliers des membres et évaluations de satisfaction.
- Prendre d'éventuelles plaintes au sérieux, être à l'écoute et suivre.

L'Alliance suisse des samaritains planifie d'organiser des cours pratiques sur le thème du «Recrutement de membres». Pour plus d'informations, veuillez consulter le «Nous samaritains».



Le poste samaritain – une plate-forme publicitaire

Le travail dans un poste samaritain constitue une excellente opportunité de contribuer à la bonne réputation des samaritains. En effet, beaucoup de gens connaissent les samaritains grâce aux postes samaritains. En y accomplissant un travail de qualité, les sections de samaritains gagnent l'estime du public tout en suscitant de bonnes volontés. Voici une excellente occasion de recruter de nouveaux membres. Outre l'équipement médical irréprochable du poste samaritain, il vaut la peine d'en exploiter les atouts promotionnels.

Check-list publicitaire / RP pour le service dans un poste samaritain

- Prendre contact suffisamment tôt avec l'organisateur.
- Placer le poste samaritain dans un endroit bien visible, au niveau du secteur d'entrée très fréquenté de la manifestation (chaque visiteur de la manifestation doit pouvoir aisément repérer les samaritains).
- Faire inscrire le poste samaritain sur le plan général de la manifestation (comme les toilettes, téléphones, etc.).
- Signaler le poste samaritain de façon apparente (poteau indicateur, drapeau ou tour gonflable).
- Informer préalablement les médias locaux.
- Garnir le présentoir publicitaire de prospectus actuels, de brochures de premiers secours et du programme annuel.
- Pas d'affiches réalisées par la section (Corporate Design) – informations uniquement orales ou sous forme de prospectus.
- Tous les samaritains en service dans un poste samaritain portent les vêtements officiels des samaritains.
- Le personnel des postes samaritains est rassurant, sociable et capable de fournir des renseignements sur les samaritains.
- Utiliser les temps morts pour nouer des contacts.
- Proposer des visites de postes samaritains pour montrer les moyens d'intervention et le matériel.
- Proposer des activités telles que la mesure de la tension artérielle, des tests de santé.
- Utiliser les moyens publicitaires et autres articles de merchandising de l'Alliance suisse des samaritains.
- Inciter les visiteurs à devenir membres de la section des samaritains.
- Faire des photos (pour le communiqué de presse).
- Communiqué de presse «Remerciements publics» avec photo à la presse.
- Lettre de remerciements aux personnels, partenaires d'action, donateurs.



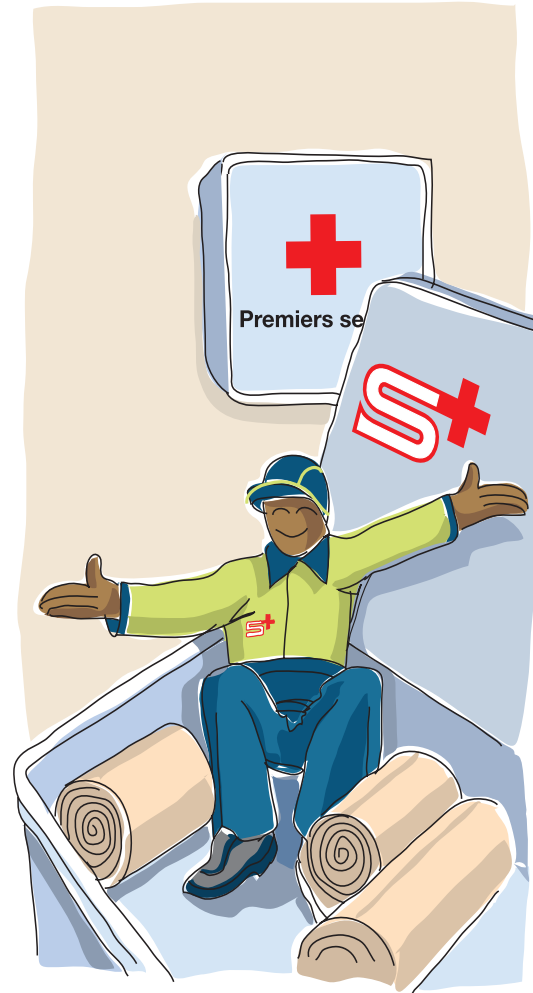
Arguments en faveur d'un service de poste samaritain

Le poste samaritain constitue une plateforme publicitaire de premier ordre pour la cause des samaritains. Mais les interventions sur les postes samaritains sont aussi un enrichissement bienvenu pour la vie des sections (expérience d'intervention!), sans parler des importantes sources de revenus que de tels engagements représentent.

De nombreux organisateurs d'événements ne connaissent pas suffisamment les prestations de services des samaritains. D'autres ne pensent tout simplement pas à cette solution de proximité lorsqu'ils planifient leurs manifestations. Par conséquent, il vaut la peine de les «aider» un peu à y penser.

Arguments à utiliser lors d'entretiens avec des organisateurs:

- Les samaritains sont attachés à leur environnement local et connaissent les spécificités régionales.
- Les samaritains sont bien formés.
- Les samaritains sont bien équipés.
- Les postes samaritains ne génèrent que des frais modérés.
- L'organisateur ne paie que ce dont il a réellement besoin.
- En utilisant les services des samaritains, l'organisateur soutient une bonne cause.
- Les samaritains en service dans un poste samaritain se sentent concernés par les événements locaux et peuvent à leur tour devenir promoteurs/multiplicateurs d'une manifestation. Ils en deviennent peut-être même fans ...
- Même des organisateurs d'événements majeurs tels que le Marathon de ski en Engadine, la Streetparade, le Gigathlon de Swiss Olympic, etc. font appel aux services des samaritains.



S+ samaritains
Section de samaritains de Modèleville

Case postale, 9999 Modèleville
Tél. 099 876 54 32, www.samaritains-modèleville.ch, www.samaritains.ch

Inline-Club Runners
Monsieur Pierre Rollin
Chemin des Campagnes 31
9999 Modèleville

Modèleville, le 10 août 2005

Nous secourons gagnants et perdants!

Monsieur,

Nous avons appris que vous projetez d'organiser une course de rollers inline en juin prochain. Les préparatifs pour cette manifestation sont sans doute déjà bien engagés et le comité d'organisation bien occupé.

Profitez dès maintenant de vous décharger d'une tâche en nous confiant les premiers secours et l'encadrement des blessés. La section des samaritains de Modèleville est bien équipée et compte actuellement 44 membres bien formés et bénéficiant d'une large expérience dans des postes sanitaires. Ils ont répondu présents, entre autres, lors de la coupe d'entreprise du club de football, du trophée régional Advantage du tennis club ou encore de la course de relais du Mont du Château.

Rassurez-vous, les premiers secours aux blessés ne grèveront guère votre budget. Nous sommes fiers de vous soumettre une offre sans engagement. Il vous suffit de contacter Mme Elvire Dupuis en composant le 063 555 99 99. Mme Dupuis se tient à votre disposition pour tout renseignement permettant aux participants de votre manifestation – mais aussi à vous en tant qu'organisateur – de vous sentir en sécurité.

Nous espérons pouvoir vous épauler dans l'organisation de votre événement et vous souhaitons d'ores et déjà une belle réussite.

Veillez agréer, Monsieur, nos meilleures salutations.

Section de samaritains de Modèleville

H. Muster

Herbert Muster
Président

Les clés du succès de la collecte dans la rue

Équipement du stand:

- Présenter le journal de la collecte, affichettes et guides.
- Réaliser de grandes banderoles publicitaires avec le slogan de la collecte.
- Boîte de collecte/caisse
- Pharmacie de sport (exemplaire de démo)
- Distribuer des «échantillons», concours, cadeaux promotionnels en collaboration avec les partenaires d'action ou provenant de l'assortiment de l'ASS.
- Proposer des boissons vitaminées ou des jus de fruits «dopage légal» ainsi que des sièges.

Choix du lieu:

- Bonne fréquence de passants.
- Zone piétonne
- Place suffisante
- Prévoir éventuellement une alternative en cas de mauvais temps (date de remplacement).
- Tenir compte des expériences de l'année précédente.

La Société Suisse des Pharmaciens (SSPh) est un partenaire de l'Alliance suisse des samaritains. Prenez contact avec la pharmacie de votre localité pour planifier des activités communes!

Pour interpeller les passants:

- Organiser des spectacles insolites, p. ex. animateur jonglant avec des balles et raquettes de tennis.
- Impliquer les enfants (samaritains de demain).

Planification / suivi

- Communiquer à temps la date de la journée d'action à l'intérieur de la section (programme annuel).
- Demander les autorisations (2 à 3 mois avant l'action).
- Accords avec les partenaires d'action (min. 2 mois avant l'action).
- Engagement du personnel (1 à 2 mois avant l'action).
- Formation/information du personnel (arguments de collecte, déroulement, etc. - 1 mois avant l'action).
- Inviter les donateurs de l'année précédente (2 semaines avant l'événement).
- Communiqué de presse (1 semaine avant l'événement).
- Récolter le feed-back du personnel.
- Lettre de remerciements aux personnel, partenaires d'action, donateurs, etc.
- Communiqué de presse «Remerciements publics» (immédiatement après la collecte).
- Saisie des nouvelles adresses.

Engagement des samaritains:

- Le personnel doit être identifiable en tant que samaritain. Equipement du samaritain!
- Susciter le dialogue.
- Promouvoir la section de samaritains (ambassadeur).
- Communiquer les arguments du journal de la collecte.
- Signaler le test de sauvetage (et auto-sauvetage) et l'offre pour une pharmacie du sport (dans le guide).
- Poursuivre le but central de l'action (la collecte).

Démo de sauvetage:

- Position latérale
- Bandages d'urgence (éventuellement aussi une action de mesure de tension artérielle).
- CPR/débrillation précoce
- Animation de cours de sauveteur
- Lésions sportives fréquentes

Partenaires d'action:

- Club de sport local (p. ex. tennis club) ou vedette du sport
- Centre de fitness local
- Magasin de sport local
- Piscine/bains de cure/hôtel de cure
- Office des sports de la ville/commune
- Masseur/physiothérapeute
- Pharmacie/droguerie
- Restaurant

Suivi de l'action:

- Réponses compétentes aux questions.
- Promouvoir la section de samaritains (ambassadeur).

Une collecte par chèques postaux réussie

Où trouver des adresses?

- Dans vos cercles d'amis, le voisinage, les associations.
- Dans les collectes précédentes.
- Dans les talons-réponses d'anciens concours.
- Eventuellement listes d'adresses des partenaires de collecte.
- Listes d'adresses électroniques comme p. ex. TwiXTel (attention: ne pas utiliser les adresses pourvues d'une *!).
- Achat éventuel d'adresses auprès de la commune, de fournisseurs d'adresses comme SPDS (www.spds.ch) ou Schober (www.schober.ch).

Comment gérer les adresses

- Utiliser si possible une base de données (Filemaker) ou Microsoft Excel (cela facilite le traitement).
- Saisir les parties d'adresses séparément, par ligne (en-tête, prénom, nom, adresse, n°, éventuellement case postale, NPA, localité, n° de tél., don 2004, remarques). Cette façon de procéder permet de mettre en place une gestion de la relation client (CRM).
- Muter immédiatement les retours de l'année précédente et effectuer les changements d'adresse.
- Si nécessaire, faire mettre à jour des bases d'adresses importantes par DCL Data Care AG (www.dcl.ch).
- Lorsque l'adresse du destinataire porte la mention «Communiquer tout changement d'adresse» ou simplement «Postcode 1», l'expéditeur est automatiquement informé si celle-ci est incorrecte (CHF 2.- par communication).

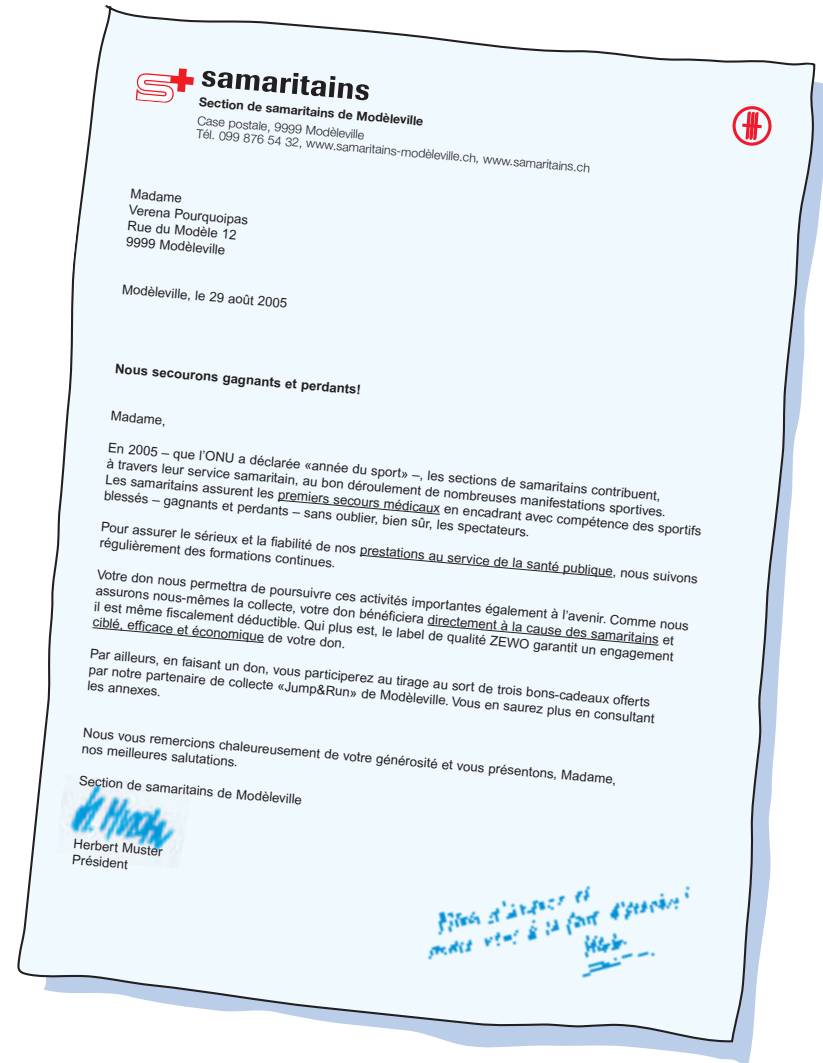
Comment exploiter les adresses

- Ecrire les adresses si possible à la main sur les enveloppes (plus personnelles = plus de chance d'être ouvertes).
- Le bulletin de versement peut être accompagné d'une lettre-type.

- Arranger une impression gratuite de la lettre par l'Alliance suisse des samaritains (au moins 1 mois à l'avance).
- Personnaliser l'adresse et l'en-tête de la lettre.

Observations particulières

Dans les petites communes, il est possible – contre paiement de frais de port modérés – de faire distribuer une information sans adresse dans tous les ménages. Mais en raison de son absence de personnalisation, ce genre de distribution comporte un taux de déchet élevé, et la «lettre adressée» a sensiblement plus d'impact et donc un succès plus important.



Quelques conseils pour une gestion de section tournée vers l'avenir

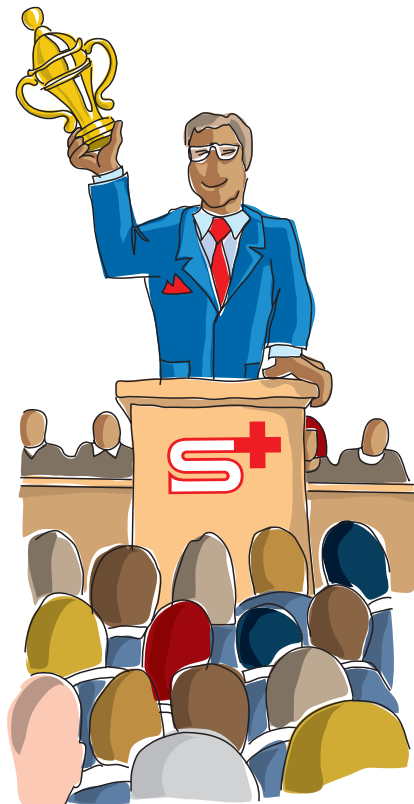
- ❑ Cherchez et engagez des administrateurs qui, par leur caractère et éventuellement leur activité professionnelle, soient aptes à assumer les fonctions que vous leur destinez.
- ❑ Voyez une vacance au sein du comité directeur comme une chance: cherchez de nouveaux administrateurs en dehors des membres existants. Peut-être est-ce une occasion d'intéresser des personnes externes à la collaboration dans la section!
- ❑ Répartissez les tâches administratives sur plusieurs personnes et élaboriez pour toutes les fonctions administratives un cahier des charges. Cela permettra aux intéressés d'avoir un aperçu plus précis des tâches à assumer.
- ❑ Assurez-vous que les personnes endossant une nouvelle fonction soient dûment mises au courant. Cela peut se faire sous la conduite du prédécesseur, par une intégration anticipée du successeur ou à travers des documents écrits (cahier des charges).
- ❑ Motivez vos adhérents. Honorez les membres de longue date de la section ou ceux qui se sont distingués, au cours des dernières années, par des efforts exceptionnels en les nommant par exemple «chevaliers samaritains».
- ❑ Manifestez une reconnaissance sincère (p. ex. une carte d'anniversaire personnelle ou un petit cadeau adaptée à la personnalité du membre). La motivation est un moteur extraordinaire!
- ❑ Lorsque vos membres quittent la section, établissez-leur un dossier bénévolat. Le site www.samaritains.ch vous fournira de plus amples informations à ce sujet. Le dossier bénévolat suisse vise à valoriser le travail bénévole (tout particulièrement des jeunes membres) et à le rendre comparable au travail rémunéré.

Il est capital de communiquer en permanence avec tous les membres. Cela permet de créer une ambiance saine au sein d'une section où chacun trouve sa place pour s'engager pour un objectif commun.

Observation particulière

Le comité directeur de chaque section de samaritain devrait disposer

- d'un responsable marketing et médias
- d'un responsable de collecte



Un communiqué de presse – digne d'être publié



S+ samaritains

Section de samaritains de Modèleville

Case postale, 9999 Modèleville

Tél. 039 876 54 32, www.samaritains-modèleville.ch, www.samaritains.ch



Communiqué de presse

Peut être publié dans l'«Echo de Modèleville» de la semaine 35:

(Ce texte sous forme de document Word, y compris une image JPG haute résolution, vous parviendra aujourd'hui également par e-mail).

Premiers secours pour gagnants et perdants

En 2005 – déclarée «année du sport» par l'ONU –, les sections de samaritains contribuent, à travers leur service samaritain efficace et peu coûteux, au bon déroulement de nombreuses manifestations sportives

En Suisse, chaque année, plus de 290'000 personnes contractent des blessures en faisant du sport qui nécessitent un traitement médical. Les samaritains assurent les premiers secours médicaux en encadrant avec compétence des sportifs blessés – gagnants ou perdants – sans oublier, bien sûr, les spectateurs. Pour garantir la pérennité de ce travail bénévole, ils dépendent des dons de la population

10 septembre 2005: Journée internationale des premiers secours

Le 10 septembre prochain aura lieu la Journée internationale des premiers secours, centrée sur le thème spécifique des «Premiers secours dans le sport». Ce jour-là, la section de samaritains de Modèleville se présentera sous un angle très «sport», sur la place du village, pour effectuer sa collecte annuelle. En collaboration avec le tennis club, le magasin de sport «Jump&Run» et la pharmacie du village, nous proposerons aux passants un parcours sympathique et varié. Les participants apprendront une foule de choses sur le thème de la «Prévention des accidents et premiers secours dans le sport» tout en ayant l'opportunité de gagner un beau prix. Autre attraction: entre 14 et 15 heures, Oliver Sturm, footballeur suisse de ligue nationale, signera des autographes pour le plus grand plaisir de ses admirateurs, jeunes et moins jeunes.

La section de samaritains de Modèleville et ses partenaires de collecte vous remercient d'ores et déjà de votre généreux soutien à l'occasion de la journée d'action. Les prochaines interventions des samaritains auront lieu de la journée au Mont du Château lors de la Course du Mont du Château, puis le 4 octobre à l'occasion d'une collecte de sang.

Infos: www.samaritains-modèleville.ch, www.samaritains.ch
Collecte des samaritains avec diverses animations: 10 septembre 2005, de 8h30 à 17h sur la place du village de Modèleville.

(Légende photo)

Les samaritains montrent comment soigner une blessure due au sport.

Modèleville, le 22 août 2005

PS. Dans une optique de santé et de prévention, nous vous proposons d'organiser une nouvelle journée de mesure de la tension artérielle dans votre maison d'édition.