

Toujours présent – avec les moyens adéquats

Faites preuve de présence. Nous vous proposons diverses aides qui vous permettront de bénéficier de plus de considération.

A l'adresse samaritains.ch > **Marketing** > **Merchandising** ou <http://shop.samariter.ch> vous trouverez un aperçu des articles de merchandising et des cadeaux irrésistibles – du ballon de baudruche à l'élégante montre-bracelet – actuellement disponibles au shop samaritains.

Vous prévoyez une présentation à une exposition commerciale ou artisanale, ou bien vous avez l'opportunité de vous présenter au public à l'occasion d'une manifestation d'une certaine importance ? Si oui, faites appel suffisamment tôt à l'expérience et au savoir-faire de nos collaborateurs du service Marketing du Secrétariat général.

Le guide actuel « Foires et expositions » vous fournira de précieux conseils pratiques et des listes de contrôle utiles. L'équipe Marketing se réjouit de votre appel au 062 286 02 28.

Votre section est-elle engagée dans un poste sanitaire lors d'une manifestation publique ? Voyez s'il est possible de placer une annonce d'opportunité dans le fascicule de programme. Ou

une bannière sur le site de la manifestation. Vous trouverez des modèles à la rubrique Marketing sur le site des samaritains.

Et que diriez-vous d'une petite remarque dans chaque courriel envoyé? Là également, vous avez la possibilité de placer une bannière.

Une impulsion qui ne passe pas inaperçue et, qui plus est, ne vous coûtera pas un centime!



Nous remercions nos partenaires sponsors :



Toutes remarques et suggestions au sujet d'« impulsion'11 » sont les bienvenues :

Alliance suisse des samaritains

Martin-Disteli-Strasse 27, CH-4601 Olten

Téléphone 062 286 02 00, fax 062 286 02 02, www.samaritains.ch, marketing@samariter.ch



impulsion 11

Guide pratique pour les samaritains

**Aider
naturellement !**



Le thème de l'année

Premiers secours avec la nature

Recommandations en vue d'une collecte couronnée de succès

**Check-lists et modèles de lettres :
à détacher et à collectionner**



Faire preuve de présence et transmettre de la compétence !

L'entourage observe l'action de toute section de samaritains et la façon dont celle-ci apparaît en public. Toute section laisse son image au sein de la population. Cette image d'estime peut être travaillée et influencée positivement. Au moyen d'activités attrayantes. Par une ambiance engageante au sein de la section. Avec des cours de qualité et des services compétents dans les postes sanitaires, lors de manifestations. Par des relations publiques régulières. Par des campagnes de don du sang. Et, en premier lieu, par la collecte des samaritains !

Affirmez-vous ! Veillez au prestige de votre section de samaritains. Les sections actives ont rarement des soucis de recrutement ou de relève. Elles mettent par exemple à profit la collecte des samaritains pour acquérir de nouveaux membres !

Une apparition en public sûre (de soi) en constitue la base. La prochaine occasion sera la future collecte des samaritains, avec le thème intéressant « Premiers secours avec la nature ».

La collecte des samaritains est bien plus qu'« un simple moyen » de se procurer des fonds. Pendant la collecte, chaque section a l'occasion unique de faire de la publicité pour son propre compte. Il est important que toutes les sections de samaritains y participent et profitent de cette collecte nationale pour apparaître en public.

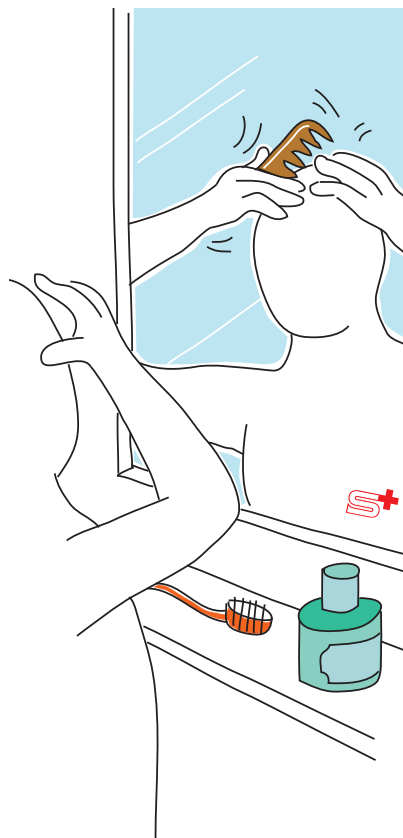
Ne laisser passer aucune occasion !

Par votre présence permanente, votre compétence technique et votre amabilité à tout instant (quel que soit l'endroit où des samaritaines et des samaritains apparaissent en public), vous avez l'occasion de forger personnellement une image formidable de votre section. Au moyen également de cours publics de qualité et instructifs ainsi que d'apparitions actives et créatives à des foires et à des expositions (voir aussi le guide 2011 consacré à ce thème), de même que par une présence massive à la collecte lancée à l'échelle nationale.

Pour cela, il faut des membres de sections motivés, capables d'aborder, avec leur joie et leur rayonnement positif, des hommes et des femmes qu'ils sauront enthousiasmer pour une soirée d'initiation au sein de la section de samaritains. Pourquoi ne pas faire à nouveau une tentative en ce sens et s'engager sur un chemin nouveau ? Ne laissez passer aucune occasion de faire de la publicité pour votre section de samaritains !

Bonne réussite !

Gery Meier, responsable Marketing
Alliance suisse des samaritains



Collecte des samaritains à nouveau au-delà des deux millions !

Au fil des ans, les sections de samaritains se réjouissent du généreux soutien que leur apporte la population. En 2010 également, les revenus de la collecte des samaritains ont à nouveau dépassé le niveau des deux millions de francs.

Les sections de samaritains ont régulièrement besoin de moyens financiers en vue de la formation de leurs cadres et de leurs membres ainsi que de l'acquisition d'appareils d'intervention et d'exercice. Le soutien généreux que leur prodige traditionnellement la population leur permet de maintenir leur formation et leur matériel au niveau le plus actuel.

Source de revenus stable

Le résultat de la collecte 2010 des samaritains n'a été que très faiblement inférieur à celui de l'année précédente. Les Suissesses et les Suisses ont fait don de 2'069'000 francs aux sections de samaritains. Une fois de plus, ce résultat prouve que les samaritains peuvent compter sur le soutien du peuple suisse, fût-ce en période de haute conjoncture ou de marasme économique.

Lors du déroulement de la collecte des samaritains, la majorité des sections a tablé sur la collecte par compte. Celle-ci a été couronnée du succès financier le plus marqué : 1,1 million de francs, dont plus de la moitié provient de dons réalisés par bulletins de versement.

L'Alliance suisse des samaritains est labellisée ZEW0

Avantages pour nos donateurs

- L'assurance de soutenir une organisation sérieuse
- Transparence quant à l'utilisation des dons
- Déductibilité fiscale des dons (variable selon les cantons. Informations sur www.zewo.ch > économiser des impôts en bonne conscience.)



Les actions de stand (collecte sur la voie publique) et la collecte par listes (porte-à-porte) ont permis aux sections d'encaisser respectivement 270'000 francs et 640'000 francs au cours de l'été dernier. Du point de vue de leur importance financière, ces deux types de collecte ont été nettement en retrait par rapport à la collecte par compte.

Comptabiliser les contacts noués en tant que bénéfice réalisé

La collecte des samaritains ne constitue pas uniquement un moyen de se procurer des moyens financiers. Elle est chaque année la plus importante apparition commune en public de l'ensemble de l'organisation des samaritains. Et à cet égard, les actions de stand et les collectes porte-à-porte revêtent une tout autre dimension.

Les samaritaines et les samaritains qui collectent des fonds pour leur section confèrent à celle-ci un visage. Cela constitue la meilleure publicité pour la section de samaritains, ses cours et ses postes sanitaires. En définitive, les contacts personnels représentent également la meilleure base d'une publicité fructueuse de la part des membres. Ce qui peut être acquis au niveau personnel contribuera également à long terme, sans l'ombre d'un doute, au succès de la section de samaritains.

Année européenne du bénévolat 2011

L'Année européenne du bénévolat 2011 vise à mettre en évidence l'importance sociale du bénévolat et à optimiser la valorisation de l'engagement volontaire.

La motivation en faveur du bénévolat réside en premier lieu dans la possibilité d'atteindre un résultat en compagnie d'autres personnes, d'y prendre du plaisir et d'y acquérir de nouvelles connaissances. Des besoins excellemment satisfaits au sein des sections de samaritains. Rien que pour cela déjà, vous avez le droit d'être fier de vous engager dans une telle section. Et vous avez également le droit de montrer votre fierté.

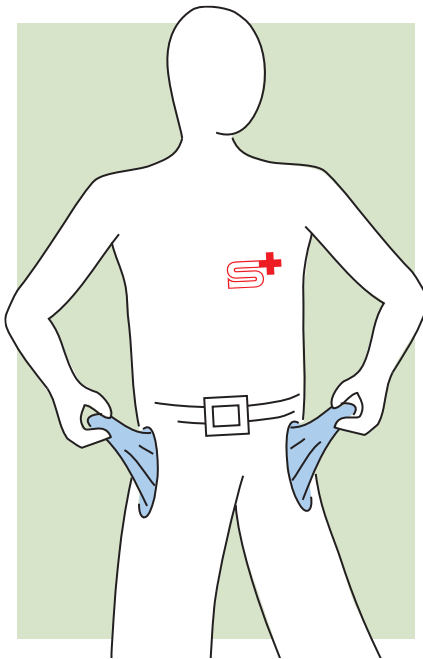
Le 5 décembre 2010, journée officielle du bénévolat, près de 60 samaritaines et samaritains se sont penchés sur la question de savoir, entre autres, à quel degré l'ensemble des « collaborateurs » se sentaient « bien » au sein de la section et comment ils remplissaient leurs tâches avec enthousiasme.

Approches possibles :

- Créer la nouvelle fonction « Encadrement des membres »
- Aménager des exercices passionnants
- Site Internet / Tableau d'information clairs
- Impliquer les membres dans les processus de prise de décision
- Intégrer les membres dans des groupes de travail
- Ouvrir la section, soigner les contacts avec d'autres sections, échange d'expériences
- Prêter une oreille attentive aux souhaits et demandes des membres
- Diffuser son propre enthousiasme

www.aneedubenevolat2011.ch

Sur le site consacré à « l'Année européenne du bénévolat 2011 », vous trouverez des informations actuelles. De plus, sous > Actions > Agenda, vous avez la possibilité de saisir vos propres manifestations. Attirez l'attention ici à vos journées de collecte et à d'autres interventions publiques.



Peut-être trouverez-vous, là ou dans les autres résultats en provenance de ces cercles de travail (consultable sur Extranet : « Comment passionnons-nous nos semblables pour le travail des samaritains ? »), de possibles impulsions pour le renouveau de votre section. En tout cas, utilisez l'impulsion additionnelle conférée par l'année du bénévolat pour apparaître, à l'intérieur et à l'extérieur de votre section, avec aplomb et sûr de vous.

Le logo de l'Année du bénévolat en Suisse peut également être utilisé par les samaritains pour transporter la notion du bénévolat. Appelez-le cette année sur tous vos imprimés et sur votre site Internet. Vous pouvez télécharger le logo, en français, à l'adresse suivante :

www.aneedubenevolat2011.ch
> Prestations

10 recommandations pour une collecte couronnée de succès

Par une combinaison habile de divers types de collecte, la section de samaritains de Glaris-Riedern obtient depuis des années un excellent résultat de collecte. Outre la collecte par liste (porte-à-porte), les samaritaines et samaritains du canton de Glaris distribuent des enveloppes dites « absent du domicile ». Ces enveloppes sont glissées dans la boîte aux lettres lorsque les samaritains trouvent porte close.

Recommandation 1

Désigner une personne responsable de la collecte

La collecte des samaritains constitue une excellente possibilité pour faire de la publicité pour la section de samaritains. Aussi la collecte revêt-elle une importance particulière dans le programme annuel et une personne précise s'en voit confier l'entière responsabilité. Car aucun membre du comité ne saurait s'en acquitter accessoirement.

Recommandation 2

Information et motivation

Tous les membres de la section sont informés à temps de la collecte et incités à y participer. Car plus les participants sont nombreux, mieux sont les résultats.

Recommandation 3

Une préparation de qualité, faite suffisamment tôt

Commander auprès de l'Alliance suisse des samaritains les listes de collecte, le guide et le journal de la collecte. Rédiger, copier et mettre sous enveloppe les différentes lettres, apposer l'adresse de la section sur le journal de la collecte. La zone de collecte est partagée entre les différents sauveteurs, etc.

Recommandation 4

Entretiens personnels

Les sauveteurs, répartis sur les différents secteurs de collecte, vont individuellement de porte à porte. Il s'ensuit souvent de très bons entretiens qui, à ce stade, ont déjà amené de nouveaux membres.

Recommandation 5

Reconnaissance grâce à une tenue vestimentaire uniforme

Tous les samaritains et samaritaines sont habillés pareillement durant la collecte (par exemple uniforme, blouson Samaritain, t-shirt, etc.)

Recommandation 6

Enveloppes « absent du domicile »

En plus de la liste de collecte et du guide de collecte, qui sont très appréciés et remis au donateur en tant que petit remerciement, les samaritaines et samaritains sont munis d'enveloppes « absent du domicile ». Cette enveloppe contient une lettre invitant à faire un don, le journal de la collecte ainsi qu'un bulletin de versement. Au cas où personne n'est à la maison, cette enveloppe peut être glissée dans la boîte aux lettres.

Recommandation 7

Collecte par compte

Dans les grandes résidences, des enveloppes sont remises, contenant : lettre, journal de la collecte et bulletin de versement.

Recommandation 8

Les entreprises sont préalablement informées

Elles reçoivent, quelque temps avant la collecte, une lettre informant le destinataire du passage de la samaritaine ou du samaritain.

Recommandation 9

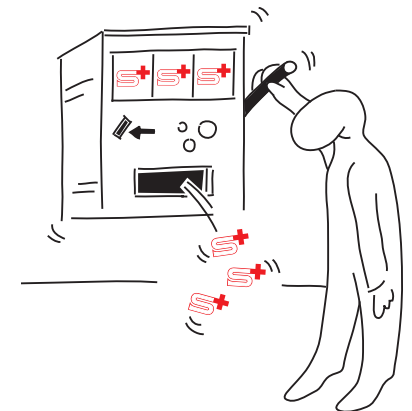
Remerciement personnel adressé aux donateurs

Un remerciement écrit et personnel est adressé à tout donateur ayant fait un don de plus de 50 francs.

Recommandation 10

Remerciement aux sauveteurs

Lors de la prochaine assemblée générale de section, tous les sauveteurs de la collecte des samaritains reçoivent un mot de remerciement ainsi qu'un petit présent.



Un texte de presse contre lequel il n'y a pas de remède



Section de samaritains Modèleville
Case postale, 9999 Modèleville
Téléphone 099 876 54 32, téléfax 099 876 54 30
info@samaritains-modeleville.ch, www.samaritains.ch
Interlocuteur: Heidi Modèle, Présidente

Texte de presse

Destiné à la publication dans la feuille d'avis de Modèleville pendant la semaine 34 :
(Ce texte vous parviendra aujourd'hui également par courriel sous forme de fichier Word assorti d'une image JPG haute résolution.)

Les samaritains aident naturellement

Dans le cadre de sa journée de collecte de cette année, la section de samaritains de Modèleville se présentera au public le 3 septembre devant la Jardinerie « ToutVert ». Elle y produira un travail d'information portant sur le thème « Premiers secours avec la nature ».

Une virée à la campagne, une promenade en forêt... et subitement cela se produit. Une pharmacie de garde, avec les aides et les médicaments les plus importants, n'est pas toujours à portée de main. Mais nos aïeux déjà connaissaient les effets curatifs des herbes, fleurs et arbustes les plus divers. Hélas, le savoir en matière de remèdes de la nature tombe de plus en plus dans l'oubli de nos jours.

L'Alliance suisse des samaritains a choisi les « Premiers secours avec la nature » comme thème principal de cette année. Elle montre comment les samaritains aident également avec des moyens et remèdes naturels. Sans oublier qu'avec leurs plus de 1700 campagnes locales de don du sang, les samaritains permettent d'approvisionner pour près de la moitié des réserves de sang disponibles en Suisse.

Des bons d'achat à gagner

La section de samaritains de Modèleville est l'une des 1'150 sections à l'échelle de la Suisse, dans lesquelles près de 30'000 samaritains actifs s'engagent volontairement pour le bien commun et la santé de tous et y forment des secouristes grâce aux cours de haut niveau qu'ils y dispensent.

La section se présentera au public, avec sa vaste offre de cours, le samedi 3 septembre de 9 à 16 heures devant la Jardinerie « ToutVert ».

Modèleville le 15 août 2011

P.-S. Nous avons le plaisir, dans le sens de la prévention de la santé publique, de vous proposer de procéder à nouveau avec nos collaborateurs, exclusivement pour vous, à la mesure de la tension artérielle au sein de votre maison d'édition. Intéressés ?

Lettre type collecte par compte



Section de samaritains Modèleville
Case postale, 9999 Modèleville
Téléphone 099 876 54 32, téléfax 099 876 54 30
info@samaritains-modeleville.ch, www.samaritains.ch
Interlocuteur: Heidi Modèle, Présidente

À l'attention des habitants de
9999 Modèleville

Modèleville, août 2011

Aider naturellement – les samaritains pour les premiers secours avec la nature

Chers habitants de Modèleville,

Une virée à la campagne, une promenade en forêt... et subitement, cela se produit. Une pharmacie de garde, avec les aides et les médicaments les plus importants, n'est pas toujours à portée de main. Mais nos aïeux déjà connaissaient les effets curatifs des herbes, fleurs et arbustes les plus divers. Par notre thème principal de cette année, « premiers secours avec la nature », nous, les spécialistes en premiers secours, avons pour objectif que le savoir en matière de remèdes de la nature ne tombe pas dans l'oubli.

C'est avec plaisir que nous vous convions à notre journée d'action, le samedi 3 septembre de 9 à 16 heures devant le centre de jardinage « ToutVert ». Vivez de façon palpable l'effet bienfaisant d'une compresse et apprenez quelles plantes protègent par exemple des piqûres d'insectes. Par ailleurs, nous tirerons au sort cinq cours de sauveteur.

Permettez-nous également d'attirer votre attention sur la collecte des samaritains actuellement en cours. Par votre don, vous nous permettez de poursuivre notre œuvre caritative pour le bien de tous au sein de notre commune. Un grand merci !

Vous trouverez dans la feuille d'information ci-jointe nos autres activités, notamment la date de notre campagne de don du sang et nos prochains cours. D'ores et déjà, nous nous réjouissons de pouvoir vous saluer prochainement chez nous.

Avec nos meilleures salutations

Section de samaritains de Modèleville

H. Modèle

Heidi Modèle, Présidente

Annexes :

Journal de la collecte, feuille d'information activités /
programme de cours, bulletin de versement



Nouveaux médias – nouveaux chemins ...

Quels médias utilisez-vous pour rendre le public attentif, par exemple, à votre prochaine campagne de don du sang ?

La bande publicitaire au bord de la route, l'affiche dans la vitrine d'exposition de la section de la commune et l'annonce dans l'organe de publication officiel ? A peu de frais, vous atteignez – la plupart du temps gratuitement – un public additionnel et avez ainsi l'occasion de vous adresser à de nouveaux membres potentiels.

Utilisez les canaux suivants

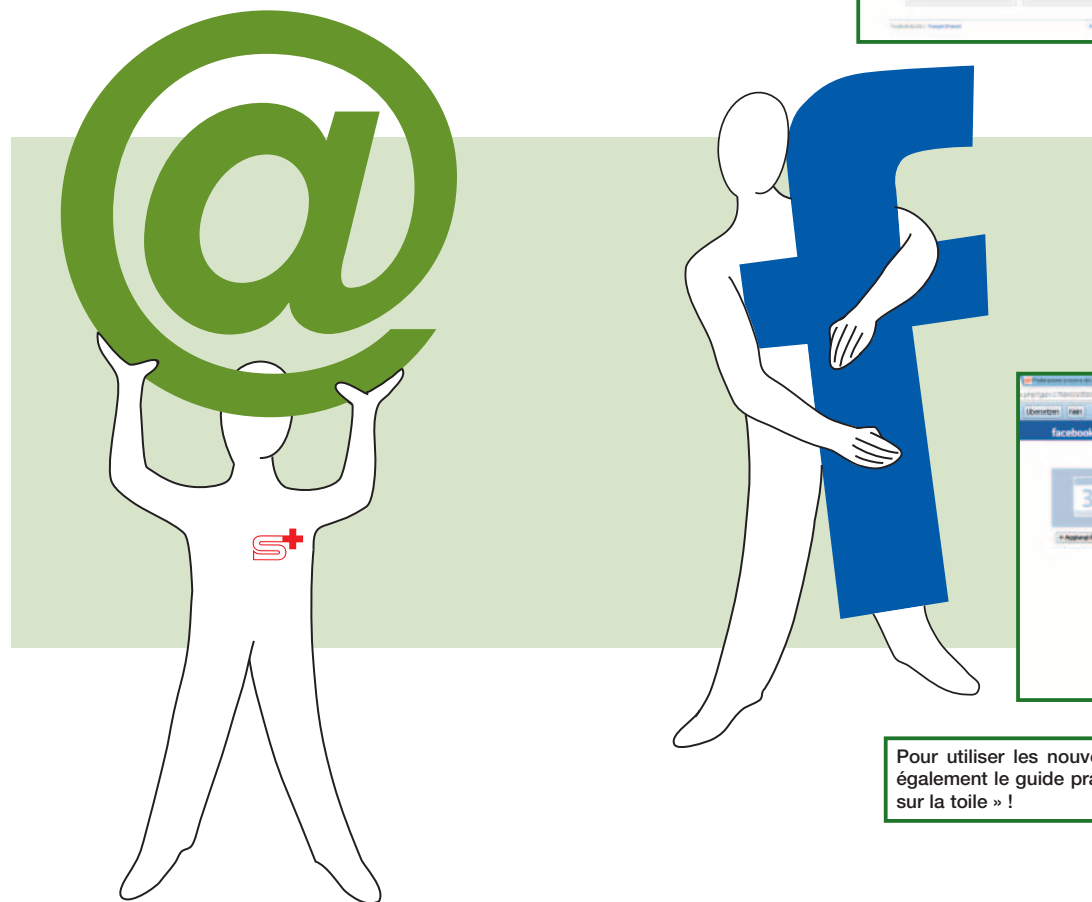
- Agenda dans le « Samaritain »
- Propre site (toujours le maintenir à jour !)
- Propre Newsletter (lettre d'information)
- Indication dans l'expéditeur de vos courriels
- Calendrier des manifestations à votre radio locale (éventuellement participation aux frais)
- Calendrier électronique des manifestations
 - de la commune
 - du journal régional
 - www.events.ch (en allemand)
 - www.eventbooster.ch (en allemand)
 - www.veranstaltungen.ch (en allemand et anglais)
 - www.veranstaltungs-kalender.ch (en allemand)

Facebook & Cie prennent de plus en plus d'importance

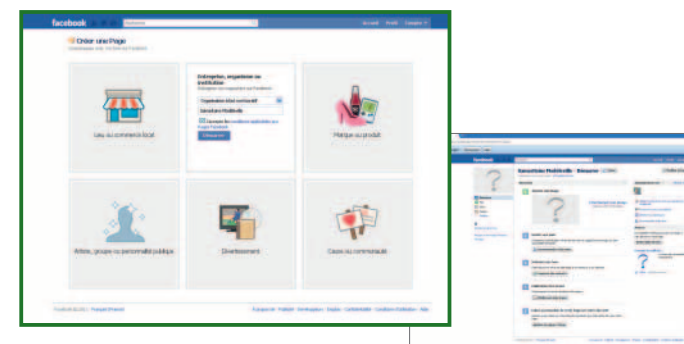
Par le biais de votre profil sur Facebook, Twitter, etc., vous diffusez aisément vos brèves informations entre vos amis, fans et membres du groupe. En même temps, vos amis sont encouragés à partager à leur tour les informations avec leurs amis.

Si cela n'est pas déjà fait, créez une page officielle pour votre section (pas pour le groupe, car dans ce dernier cas, vous auriez moins de possibilités de communication avec vos amis). Vous pourrez alors, pour chaque action, saisir une propre « manifestation » et y convier vos amis.

Toutes ces mesures sont pour vous des possibilités gratuites supplémentaires de « vendre » de façon idéale votre section et votre offre sur Internet. Tout ce dont vous avez besoin, c'est d'un peu de temps et l'envie d'emprunter de nouvelles voies.

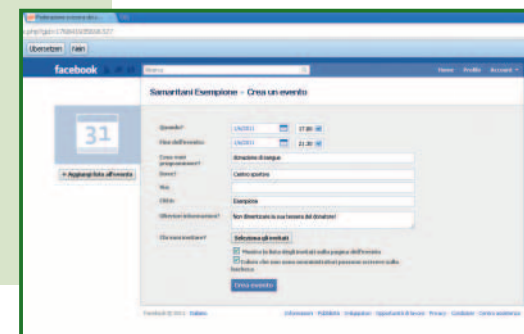


... pour la promotion commerciale de votre section



Saisissez « page » dans le champ de recherche de Facebook. Le bouton « Créer une page » vous conduira directement au masque correct. Sélectionnez l'option « **Entreprise, organisme ou institution** » et « **Organisation à but non lucratif** ».

Lorsque la nouvelle page de la section est créée, rédigez pour chacune de vos manifestations (par exemple don du sang) une manifestation propre et invitez-y vos amis.



Pour utiliser les nouveaux médias, consultez également le guide pratique « Les samaritains sur la toile » !

Les membres des sections sont un bien irremplaçable !

Aussi ne perdez jamais de vue « Les 10 commandements des cadres des sections »

1. Chaque fois que tu prends une décision, pense à l'avenir.
2. Montre ta motivation, ton enthousiasme, ton mode de pensée positif, afin de contaminer tes collègues et les membres de la section.
3. Montre-toi créatif et flexible et reste ouvert à la nouveauté.
4. Fixe des objectifs ambitieux, mais réalistes. Ne les perds jamais de vue.
5. Apporte ton aide aux moniteurs et aux membres du comité. Exprime ta reconnaissance à leur égard et veille à ce que tout le monde poursuive sa formation.
6. Ne perds pas patience et convertis les erreurs en apprentissage.
7. Investis dans la jeunesse, elle est l'avenir de ta section.
8. Engage-toi pour préserver un bon climat entre les membres. En tant que cadre, tu es un exemple.
9. Veille au bon équilibre entre le travail et la convivialité afin que l'appartenance à une section demeure attractive.
10. Rappelle-toi que tu représentes la cause samaritaine et ta section. Des cadres motivés et des membres actifs sont les meilleurs ambassadeurs de la section de samaritains.

Les membres sont le capital le plus important de chaque section de samaritains. Les samaritaines et les samaritains offrent leur temps précieux à la section.

Mais pour qu'ils s'y consacrent, il faut qu'ils s'identifient à leur section et aux valeurs qu'elle transmet. Une vie associative active et attrayante confère la cohésion requise. Une section bien conduite, une bonne ambiance au sein de la section, des activités et une vie associative bien communiquées sauront mieux séduire de nouvelles recrues !

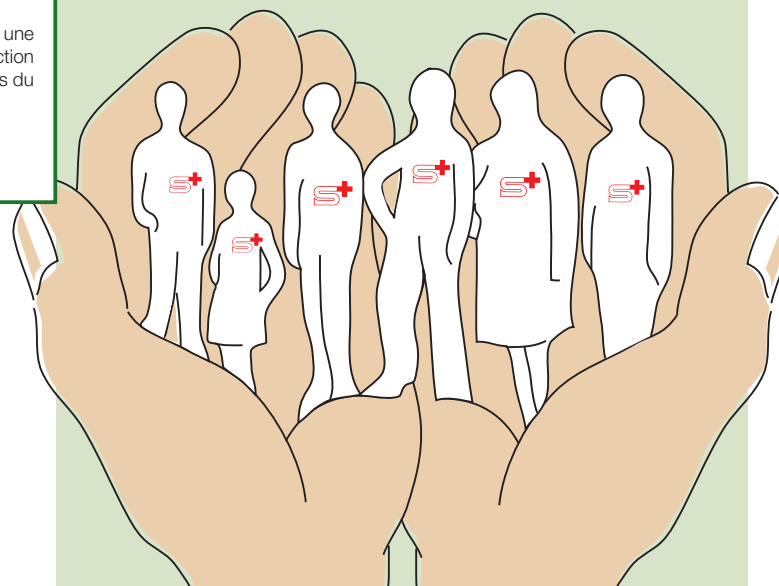
Chaque samaritain est à la fois un support publicitaire et un ambassadeur de sa section. Par son comportement et ses agissements au quotidien, il représente en permanence la cause du secourisme. Si chaque membre d'une section en prend conscience, ce sera d'un apport considérable pour sa section !



Recettes du succès

Vous trouverez d'autres idées pour une conduite motivée et optimiste de la section dans la collection de plus de 30 recettes du succès :

www.samaritains.ch
> Téléchargements > Marketing >
Les recettes à succès



Jeux-concours, prix et give-aways

Les d'expositions et de collectes de rue, les jeux-concours constituent une possibilité sans pareille pour rendre le public attentif, l'idéal étant que les visiteurs accèdent au stand pour remplir le formulaire du jeu-concours.

C'est le bon moment pour s'adresser au visiteur et entrer en discussion avec lui. Il existe une quantité incalculable de formes de jeux-concours, parmi lesquelles vous pourrez choisir :

- **Questions d'estimation**
Combien de mètres de bandage ont été enroulés autour de l'ours en peluche ?
- **Concours de dessin**
Modèle de dessin Super-Sami sur www.samaritains.ch > Téléchargements > Marketing > Samis
- **Roue de la fortune**
- **Questions de savoir**

Demandez au participant au jeu-concours de remplir un coupon sur lequel vous pouvez indiquer, outre la réponse fournie, son adresse postale et son adresse e-mail.

Utilisez ces indications en vue de la publicité pour les cours et le recrutement de nouveaux membres. Vous trouverez un modèle de lettre sur www.samaritains.ch > Téléchargements > Foires et expositions.

Qui dit jeu-concours dit également prix attrayants ! Et le meilleur des prix se trouve entre vos mains. Des bons donnant droit à des cours de premiers secours dans votre section sont les bienvenus.

En exclusivité pour la collecte 2011 des samaritains,

vous pouvez commander au shop samaritains des sachets de thé portant le slogan « Aider naturellement ! ». Dans le cadre de la collecte des samaritains, ces sachets peuvent être remis aux donateurs en tant que petits cadeaux de remerciement. Vous trouverez d'autres give-aways samaritains au shop samaritains, tels que sucre de raisin, nounours en gélatine ou porte-clés.

Recettes de succès en provenance des sections de samaritains

Les 146 sections de samaritains participant au Trophy 2009 des samaritains sont heureuses de compter dans leurs rangs pas moins de **651 nouveaux membres** ! Un gain remarquable non seulement pour les sections gagnantes, mais également pour la cause des samaritains d'une façon générale !

Le décompte des résultats a été fait en se basant sur l'accroissement en % du nombre de membres (Cat. A) et l'originalité (Cat. B). Voici les conclusions les plus importantes et les tactiques les plus performantes dans la RECHERCHE DE NOUVEAUX MEMBRES.

Prix complémentaire A : Ennenda GL

Ennenda a recruté quelques jeunes gens après que des membres potentiels ont été directement approchés. Dans leur cercle d'amis, ces jeunes gens ont fait de la publicité de bouche-à-oreille pour la cause des samaritains. C'est ainsi qu'en peu de temps, beaucoup de jeunes et nouveaux membres ont intégré nouvellement les rangs de la section.

7 nouveaux membres
et création Help avec 30 membres !

6^e rang A : Onex-Confignon GE

Les quatre responsables de cours et responsables techniques de la section de samaritains d'Onex-Confignon donnent près de 30 cours de sauveteur par an. A la fin de chaque cours, le travail des samaritains est présenté au moyen de la projection d'un court métrage publicitaire. Il n'est pas rare que l'un ou l'autre des participants aux cours se montre intéressé et reste « accroché ».

16 nouveaux membres !

Prix complémentaire B : Roggwil BE

En vue du recrutement de nouveaux membres, Roggwil fait du marketing à tous les niveaux. Grâce aux activités à l'école maternelle, aux actions « snacks » dans les écoles, etc., les enfants entrent très tôt en contact avec la section de samaritains.

12 nouveaux membres
et création Help avec 22 membres !

2^e rang A : Neyruz FR

Sous la devise « Se montrer – Sortir des locaux de la section », Neyruz a organisé une action stand devant la grande surface, en cherchant le contact avec les passants. Neyruz s'est présenté à eux, a distribué des pommes et a recueilli les adresses des candidats intéressés.

12 nouveaux membres !

1^{er} rang A : La Serine VD

Accroître l'effectif des membres était le rêve de la présidente de la section de samaritains de La Serine. Sans exercer de pression, elle a tenté de motiver les membres restants pour cette tâche. Les samaritains ont saisi la balle au bond et n'ont manqué aucune occasion de parler d'eux et de se présenter sous leur meilleur jour. Le « téléphone arabe » a eu un effet spectaculaire dans la petite section.

17 nouveaux membres !

4^e rang A : Brig-Glis VS

Par ses nombreuses activités, ses cours pour entreprises, ses postes sanitaires et ses manifestations telles le carnaval, Brig-Glis s'est créé une bonne réputation. On veille à ce que toutes les activités paraissent dans les journaux locaux et régionaux.

24 nouveaux membres !

3^e rang A : Filisur GR

En 2009, Filisur a multiplié ses efforts pour gagner de nouveaux membres et, en plus de l'offre de divers cours, a également fait l'acquisition d'un AED. Lors de quatre samedis, « le nouvel outil de sauvetage » a été présenté au public, permettant aussi à cette occasion de faire activement de la publicité pour la cause des samaritains.

10 nouveaux membres !

Toutes les sections performantes ont ceci en commun : elles se sont toutes présentées au public de façon active et motivée. Le succès leur donne raison et devrait inciter les autres sections à leur emboîter le pas.

1^{er} rang B : Einsiedeln SZ

La section de samaritains d'Einsiedeln a profité du jubilé du centenaire pour sensibiliser la population au travail des samaritains et recruter de nouveaux membres. La section a atteint les deux objectifs : avec ses mesures créatives, son parcours de bavardage et son gâteau spécial d'anniversaire, il n'est guère d'habitants qui ont pu se soustraire à l'attrait de la section de samaritains.

6 nouveaux membres !

Prix complémentaire pour nouvelle création : Tägerwil TG

La section de samaritains de Tägerwil a été dissoute en avril 2003. En 2007, une soirée d'information à propos des cours « Urgences chez les petits enfants » et « Cours de sauveteur » a permis la « recreation » de la section en février 2008, avec 19 membres. En plus : la réalisation de divers cours, la publicité de bouche-à-oreille et autres activités telles le marché de Noël ont permis à la section d'accroître encore le nombre de ses membres.

37 nouveaux membres !

5^e rang A : Messen et environs SO

La nouvelle équipe dirigeante de Messen et environs a procédé de façon pragmatique en matière de recrutement de nouveaux membres. Les membres potentiels ont été directement approchés et invités à des séances d'initiation. Les intéressés ont très vite eu des tâches importantes et donc des responsabilités.

6 nouveaux membres !

