

Trucs, astuces et autres conseils.

Brochures « Impulsion » et guides pratiques à commander ou à télécharger.



« Les premiers secours avec la nature » (Impulsion 2011)

Représentation remarquée du thème annuel, p. ex. samaritains à la jardinerie
Lettre-type et communiqué de presse
10 conseils pour réussir votre collecte
Recettes à succès pour le marketing des membres etc.

Egalement disponible dans cette série

« Premiers secours dans la circulation routière » (Impulsion 2004)

« Premiers secours dans le sport » (Impulsion 2005)

« Premiers secours sur le lieu de travail » (Impulsion 2006)

« Premiers secours chez les enfants » (Impulsion 2007)

« Premiers secours en cas d'urgence cardiaque » (Impulsion 2008)

« Premiers secours aussi dans les écoles » (Impulsion 2009)

« Premiers secours aussi pour les bricoleurs » (Impulsion 2010)



« Les samaritains se présentent au public »

(Guide pratique 2011)

Sur des salons et expositions, pendant la collecte des samaritains, mais aussi dans le cadre du service sanitaire et lors de campagnes de don du sang – les samaritains se présentent eux et leur section. Vous découvrirez dans le présent guide pratique comment laisser une impression durable avec des moyens simples et ce que vous ne devez en aucun cas oublier. (Listes de contrôle incluses)

Egalement disponible dans cette série

« Communiquer avec les médias » (Guide pratique 2006)

« Participer avec enthousiasme » (Guide pratique 2007)

« Réaliser et offrir une palette de cours attrayante » (Guide pratique 2008)

« Travailler avec les jeunes » (Guide pratique 2009)

« Les samaritains sur la toile » (Guide pratique 2010)

Commande Merci d'indiquer dans la case le nombre d'exemplaires souhaité.

Impulsion 2011

Impulsion 2009

Impulsion 2007

Impulsion 2005*

Impulsion 2010

Impulsion 2008

Impulsion 2006

Impulsion 2004

*zur Zeit nur als Download erhältlich

Guide pratique « Les samaritains se présentent au public »

Guide pratique « Les samaritains sur la toile »

Guide pratique « Travailler avec les jeunes »

Guide pratique « Réaliser et offrir une palette de cours »

Guide pratique « Participer avec enthousiasme »

Guide pratique « Communiquer avec les médias »

Section/Ass.

Nom

Prénom

Rue

NPA/Lieu

Téléphone

E-mail

Envoyer à :

Alliance suisse des samaritains
Marketing
4601 Olten

Téléphone 062 286 02 28
Fax 062 286 02 02
www.samariter.ch

ou
marketing@samariter.ch