



Corporate Design Manual

2007



Logo Help

Le logo est l'élément central de l'identité institutionnelle.

Il ne peut être utilisé que dans la forme décrite par ces directives.

Le logo est en général bicolore, rouge et noir. L'application en noir et blanc ne doit être utilisée qu'à titre exceptionnel (p. ex. annonces dans les journaux).

Les tailles de logo dans les langues nationales sont utilisées dans les publications des format A4 et A5.



Enveloppe C5

Adresse:
Helvetica Neue
45 Light 8 pt

Pour la correspondance
ordinaire, on utilise des
enveloppes de format
C5 sans fenêtre.

Lettre A4

Bloc d'adresse :
Helvetica Neue, variante Arial
45 Light 8 pt
Espacement 10,5 pt

Destinaire et contenu :
Helvetica Neue, variante Arial
45 Light 10 pt
Espacement 12 pt

Objet :
Helvetica Neue, variante Arial
75 Bold 15 pt

Help Gruppe
Wangen-Brüttsellen



Schweizerischer Samariterbund
Ursula Bickler
Martin-Distell-Strasse 27
4600 Olten

Martin-Distell-Strasse 27
CH-4601 Olten
Tel. 062 286 02 00
Fax 062 286 02 02
jugend@samariter.ch
www.help-samariterjugend.ch

Olten, 7. August 2003

Müheles Bilder maskieren in Adobe Photoshop

Sehr geehrter Herr Gruber

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text.

Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten normalen Texten nicht gelingt. Ich bin Blindtext.

Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind!

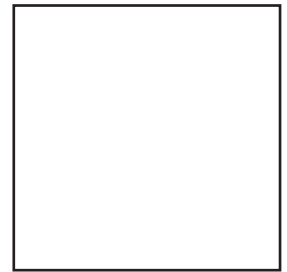
Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten normalen Texten nicht gelingt.

Für Fragen oder Unklarheiten stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüessen

Help Gruppe
Wangen-Brüttsellen

Hans Meier
Teamleiter



Pantone

RED 485 C

Black C

COOL GREY 7 C

EUROSKALA

CYAN 0%
 MAGENTA 100%
 YELLOW 100%
 BLACK 0%

CYAN 0%
 MAGENTA 0%
 YELLOW 0%
 BLACK 100%

CYAN 0%
 MAGENTA 0%
 YELLOW 0%
 BLACK 40%

RGB (Screen Design)

RED 192
 GREEN 0
 BLUE 0

RED 0
 GREEN 0
 BLUE 0

RED 153
 GREEN 153
 BLUE 153

RED 255
 GREEN 255
 BLUE 255

WEB-Design

FF0000

000000

999999

FFFFFF

Polices

La police utilisée par l'ASS est Helvetica Neue. Elle doit être utilisée pour l'ensemble des imprimés et inscriptions.

On utilise dans la famille Helvetica Neue les styles suivants:

Helvetica Neue
 75 Bold
 45 Light
 46 Light Italic

Avec la police Helvetica Neue 45 Light, le texte en majuscules ou minuscules doit être réglé de la manière suivante:

Taille 10 pt
 Espacement 12 pt

Lorsqu'il est techniquement impossible de faire autrement, la police Arial peut exceptionnellement être utilisée.

HELVETICA NEUE 75 BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

HELVETICA NEUE 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Distinctions
 dans le texte

HELVETICA NEUE 45 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Application du logo

Les imprimés établis en plusieurs langues doivent comporter le logo dans la langue correspondante.

Pour que le logo puisse déployer tout son effet, il a besoin d'un espace libre. Cet espace libre est prédéfini et reste toujours identique quelle que soit la langue.



Logo noir et blanc

Pour l'application en noir et blanc, le symbole doit être réglé sur 40% de noir.

