



Recettes du succès

pour *une vie de la section* couronnée
de succès, attractive et haute en couleurs

La boîte à outils de l'ASS

Vous trouverez dans la boîte à outils de l'ASS sur

www.samaritains.ch

» Téléchargements

» Conduite de section

des indications importantes et précieuses sur la manière de réussir le travail dans la section et l'association.

Ceci est une prestation de service de l'Alliance suisse des samaritains.



Les membres des sections sont un bien irremplaçable

Les membres des sections de samaritains sont le seul véritable capital de l'ASS. Ils lui offrent un temps précieux. Mais pour qu'ils s'y consacrent, il faut qu'ils s'identifient avec leur section et les valeurs qu'elle transmet. Une section bien conduite, vivante et engagée, qui respire le bonheur d'être ensemble, saura mieux séduire de nouvelles recrues. Chaque samaritain est un ambassadeur de sa section. Par son comportement et ses agissements au quotidien, il représente en permanence la cause du secourisme. Si chaque membre d'une section en prend conscience, ce sera d'un apport considérable pour sa section.

Les dix commandements des cadres des sections

1. Chaque fois que tu prends une décision, pense à l'avenir.
2. Montre ta motivation et ton enthousiasme afin de contaminer tes collègues et les membres de la section.
3. Montre-toi créatif et flexible et demeure ouvert à la nouveauté.
4. Apporte ton aide aux moniteurs et aux membres du comité. Exprime ta reconnaissance à leur égard et veille à ce que tout le monde poursuive sa formation.
5. Fixe des objectifs ambitieux, mais réalistes. Ne les perds jamais de vue.
6. Ne perds pas patience et convertis les erreurs en apprentissage.
7. Investis dans la jeunesse, elle est l'avenir de ta section.
8. Engage-toi pour préserver bon climat entre les membres. En tant que cadre, tu es un exemple.
9. Veille au bon équilibre entre le travail et la convivialité afin que l'appartenance à une section demeure attractive.
10. Pense que tu représentes la cause samaritaine. Des cadres motivés et des membres actifs sont les meilleurs ambassadeurs de la section.



Profiter de la *publicité gratuite*

De nombreuses communes et municipalités mettent des espaces à disposition des sociétés locales afin qu'elles y passent leurs messages. Qu'il s'agisse de sites web, de panneaux d'affichage ou d'emplacements dans des imprimés, il serait trop bête de s'en priver.

Trouve-t-on votre section dans l'annuaire téléphonique ou sur www.local.ch ? Souvent, les personnes en quête d'un cours ou d'un renseignement consultent le bottin et nouveau surtout l'internet, mais ceux qui n'y figurent pas ne doivent pas s'étonner de n'être jamais contactés !

Certains communes publient plaquettes et feuilles d'information pour tenir la population au courant de la vie locale. Les autorités, les partis, les commerçants et les sociétés peuvent y passer des messages. Ces publications sont lues et appréciées. Si votre commune dispose d'un tel outil, il est indispensable que les coordonnées des samaritains y figurent ainsi qu'un aperçu de leurs activités. Voilà une occasion en or de se présenter sous un jour dynamique et sympathique.

La plupart des sites web communaux comprennent une rubrique dédiée aux sociétés locales et de plus en plus de personnes s'y réfèrent, même pour obtenir des informations de proximité. Les samaritains en profiteront pour s'y inscrire. Mais attention, l'internet est un média d'actualité et rien n'y est plus mal perçu qu'une information dépassée. Il est donc nécessaire que quelqu'un se charge des mises à jour.

Et si votre commune met gratuitement un panneau d'affichage à disposition, qu'attendez-vous pour y placarder votre programme annuel, les dates des cours et les adresses des responsables de la section ?

Qu'est-ce que vous attendez ?



Premier contact décisif

La manière d'entrer en relation avec un nouveau membre potentiel ressemble beaucoup à la manière dont on cherche à établir le contact avec un nouveau client. Si la rencontre se fait dans un climat d'ouverture en tenant compte des besoins individuels et si l'on parvient à lever les freins, on suscitera rapidement l'enthousiasme pour la section de samaritains. Mais si la relation est mal emmanchée, ce sera difficile de gagner de nouveaux adhérents et l'on risque de les reperdre rapidement. Le premier contact revêt donc une importance décisive.

Trois erreurs à éviter

1. Il est difficile de contacter une personne qui représente la section

Conséquence : après plusieurs tentatives, la personne intéressée abandonne.

Remède : veillez à ce que les numéros de téléphone et les adresses électroniques de tous les cadres de la section soient mentionnés sur tous les moyens de communication. D'une manière générale, on cherchera plutôt à prendre contact avec quelqu'un de familier, surtout dans une commune ou un village où les gens se connaissent.

2. C'est à peine si l'on se sent accueilli

Conséquence : le nouveau membre potentiel n'a pas l'impression d'être le bienvenu.

Remède : le membre de la section qui a eu le premier contact avec la personne intéressée – par téléphone ou courrier électronique – prend rendez-vous avec cette personne et la reçoit quand elle vient pour la première fois à un cours ou assister à un exercice. Si ce n'est pas possible, il passe le relais à un ou une collègue qui se chargera d'accueillir le nouveau ou la nouvelle.

3. Le site web est mal conçu

Conséquence : on ne trouve ni numéro de téléphone, ni adresse électronique du premier coup. Autres faiblesses, l'offre n'est pas précise et l'on ne comprend pas comment s'inscrire.

Remède : n'hésitez pas à revoir la mise en page de votre site web et n'oubliez pas de le mettre à jour. Adresses, horaires et personnes à contacter doivent être accessibles d'un simple click.



Séances enrichissantes et efficaces

D'une manière générale, les séances sont souvent perçues comme un mal nécessaire plutôt qu'une occasion de progresser et de se ressourcer. Pourtant elles sont indispensables pour gérer une société. Afin d'éviter qu'elles ne deviennent trop chronophages et que les participants aient l'impression d'y perdre leur temps, les sections devraient faire le point une fois par an.

Nos séances sont-elles vraiment productives ? Est-ce qu'elles apportent quelque chose à chacun ? Y a-t-il quelque chose à améliorer ? Les séances servent à informer et à motiver. On y résout des problèmes, établit des programmes et organise des manifestations. Parfois, il s'agit de régler des conflits et parfois on vote, etc. Mais il ne faudrait jamais négliger la convivialité, car les séances permettent aussi d'entretenir l'amitié.

La check-list ci-après doit permettre de déceler pourquoi certaines séances ne tournent pas rond :

- La durée de la séance n'a pas été annoncée au préalable.
- La séance dure plus de deux heures et aucune pause n'est prévue.

- L'ordre du jour est trop flou. Il n'est distribué qu'en séance.
- Il manque des informations sur des points importants.
- Les objectifs n'ont pas été définis.
- Le président ou la présidente est mal préparé et doit improviser.
- Personne ne conduit les délibérations.
- Des échanges peu aimables paralysent la discussion.
- Des participants cherchent à dominer et prennent la parole sur tout.
- Des personnes qui ne sont pas concernées ont été convoquées.
- Au lieu d'écouter, on se met tout de suite à critiquer.
- Certains points auraient pu être liquidés par courrier électronique, par téléphone ou simplement à deux.
- Le procès-verbal ne mentionne pas qui est responsable de quoi et dans quel délai.
- Le procès-verbal est incomplet et a été envoyé trop tard aux participants.

Que l'optimisation de vos réunions futures soit couronnée de succès !



Concilier fidélisation et recrutement

Recruter de nouveaux membres est une tâche de longue haleine, qui exige patience et engagement. Mais la fidélisation des membres existants est la première priorité pour toute section, car des sociétaires enthousiastes demeurent les meilleurs ambassadeurs, envers et contre tout. Il s'agit également de préparer l'arrivée de nouvelles recrues pour qu'elles se sentent les bienvenues. Dès la première visite, elles doivent être à l'aise. Il est fréquent que de nouveaux adhérents quittent rapidement une société, pourquoi ?

Deux problèmes sont cités de manière récurrente :

1. Le nouveau membre demeure à l'écart, il n'est pas intégré au groupe.
2. Il règne des tensions au sein de la société, le nouveau membre ne se sent pas à l'aise.

Les comités de sections le savent bien, se passer des services des « anciens » membres engagés est impensable, car ils constituent les piliers qui tiennent la société. Cependant, si l'on veut que la section se développe, il faut de nouveaux membres. Les exercices mensuels sont une occasion idéale pour que les « anciens » et les « nouveaux » établissent des contacts. En collaborant, ils s'approprient mutuellement et créent des liens.

Pour que l'ambiance d'une section soit au beau fixe, l'attention portée au bien-être de ses membres et l'entretien de la convivialité sont des conditions indispensables. Si l'atmosphère est bonne, la nouvelle recrue le percevra immédiatement et se sentira attirée.

La section idéalement structurée est celle qui a su trouver l'équilibre entre la fougue de la jeunesse et l'expérience de membres plus mûrs. Cultiver la bonne entente au sein de la section et consentir des efforts pour le recrutement est le double défi que les comités sont appelés à relever.



Le monitoring

Jour après jour, nous sommes submergés par un flux d'informations et il est difficile de garder une vue d'ensemble. Mais malgré tout, les responsables de sections devraient garder un œil sur ce qui se passe aux alentours afin de ne pas manquer des occasions ou ignorer des menaces qui concernent les samaritains. Le monitoring est un processus de veille active, qui implique la recherche et l'analyse d'informations qui peuvent avoir une incidence sur la vie de la section.

Que signifie monitoring ?

Il s'agit par exemple de chercher à savoir comment est perçue l'offre de la section (demande, attractivité, etc.), d'examiner ce que fait la concurrence proche ou lointaine ou de détecter des tendances.

Check-list des points à surveiller :

Sur le plan interne

- Programme de la section
 - Les membres sont-ils satisfaits avec ce que leur propose la section ?
 - Le programme intéresse-t-il les nouveaux membres ?

- Cadres de la section
 - Les personnes qui assument des responsabilités accomplissent-elles leur tâche avec plaisir et à la satisfaction des membres ?
 - Sont-elles engagées, motivées, surchargées, etc. ?
 - Ont-elles prévu leur relève et cette relève est-elle encouragée ?
- Objectifs de la section
 - Sommes-nous sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs ?
- Communication
 - Avons-nous exploré toutes les possibilités qu'offrent les relations publiques ?
- Ambiance au sein de la section
 - Le climat est-il agréable ? Les membres apprécient-ils le travail des cadres ? Les membres se sentent-ils à l'aise ? Peuvent-ils faire valoir leurs compétences dans la section ?

Aux alentours

- Y a-t-il de nouvelles tendances ?
 - Du côté de l'ASS ? / Dans la société ? Dans la commune, la ville, la région ?



Conduite d'une section de samaritains

Que l'on endosse des responsabilités au comité ou que l'on soit samaritain actif sur le terrain, la manière dont une section est conduite concerne tout un chacun, car son succès en dépend. Cependant, présidents, membres du comité et moniteurs n'ont pas la tâche facile, car ils doivent sans cesse tenir compte d'un monde en constante évolution.

Voici quelques conseils et suggestions :

- ✓ Écoutez les personnes qui proposent des améliorations. Si les membres de la section peuvent apporter une contribution, ils seront aussi disposés à endosser plus de responsabilités.
- ✓ Ne confondez pas contrôle et détection d'erreurs. Les membres sont à même de s'autocontrôler.
- ✓ Encouragez les personnes qui prennent des initiatives et donnez-leur les moyens de réaliser leur projet.
- ✓ En restant à l'écoute des membres de la section, vous exprimez l'estime que vous leur portez.
- ✓ Ne critiquez jamais une personne en son absence et si vous avez quelque chose à dire à quelqu'un, faites-le en tête-à-tête.

- ✓ Exprimez votre reconnaissance et n'hésitez pas à louer le travail bien fait.
- ✓ Informez les membres de toutes les activités de la section. Cela renforcera leur confiance en l'équipe de direction.
- ✓ Évitez un style de conduite autoritaire, car cela coupe les ailes aux personnes qui souhaitent prendre leurs propres responsabilités.
- ✓ Si des groupes de travail préparent un projet (p. ex. opération de recrutement, participation à une manifestation), informez régulièrement et de manière exhaustive au sujet de l'avancement des travaux. Les membres de la section veulent être tenus au courant.
- ✓ Déléguez tout ce que vous pouvez au plus grand nombre possible de membres. La confiance est appréciée et a un effet motivant.
- ✓ Veillez à la bonne ambiance et ménagez des occasions de vivre des expériences positives dans le cadre de la section. Les membres seront fiers d'appartenir à une société bien conduite et qui a du succès. Des membres satisfaits et enthousiastes sont les meilleurs ambassadeurs de la cause samaritaine !



La formation continue est l'alpha et l'oméga

Les sections de samaritains qui se portent bien peuvent compter sur des moniteurs et des membres de comité bien formés et compétents. Ces sections envoient d'ailleurs des délégations lors de manifestations organisées par l'ASS comme les journées d'impulsion ou le congrès. Elles veulent participer à l'actualité samaritaine et se mettre au courant des projets de l'organisation centrale. Elles souhaitent s'informer et avoir voix au chapitre, et elles apprécient l'échange avec d'autres samaritains. Ces sections prennent la formation et le perfectionnement très à cœur. Elles savent que des cadres bien formés constituent un atout de taille. Elles encouragent les samaritains qui souhaitent progresser et les invitent à mettre en permanence leurs connaissances à niveau.

Le sel de la section

Un encadrement bien formé se répercute sur le bien-être des membres qui se sentent bien accompagnés. En plus, les personnes au bénéfice d'une bonne formation sont motivées. Elles constituent le sel de chaque section de samaritains. Les membres participent avec enthousiasme et savent à qui ils le doivent.

Dans la vie professionnelle aussi, on s'attend à ce que des employés, même très qualifiés, poursuivent leur formation. Les sections qui se contentent de vivre au jour le jour, ne se fixent pas d'objectifs en termes de progression et de formation, ou ne développent aucune initiative, auront de plus en plus de peine à trouver des personnes disposées à assumer des responsabilités.

Confiance en soi et reconnaissance

Une formation continue bien ciblée favorise la confiance en soi, le succès, la reconnaissance et la satisfaction personnelle. N'hésitez pas à aborder la question du perfectionnement des cadres lors de la prochaine séance de comité. Vous ne regretterez pas d'y avoir consacré du temps.



Acquérir des membres et les gagner à la cause samaritaine

La vitalité de toute société repose sur ses membres et il est important de compenser d'éventuels départs. L'idéal est un bon équilibre entre femmes et hommes, jeunes et moins jeunes. Pour trouver de nouveaux adhérents, rien ne remplace l'engagement des membres actifs. Il est important de les motiver et de faire valoir leur créativité pour lancer des opérations de recrutement.

Formez deux équipes avec les membres de votre section et placez-les sous la conduite d'un membre du comité.

Assignez-leur les tâches suivantes :

L'équipe numéro 1 est en charge de développer des idées pour recruter de nouveaux membres et faire des propositions concrètes. Elle se rencontre dans le local de la section pour dresser l'inventaire des possibilités. Ce travail débouche sur une campagne publicitaire et un planning détaillé qui précise qui fait quoi et jusqu'à quand.

L'équipe numéro 2 est en charge – ce qui peut sembler plus facile – de promouvoir la fidélité des membres existants. Qu'est ce qui plaît aux membres ? Que peut-on améliorer ? Quelles sont les forces et les faiblesses de la section ?

Les deux équipes reçoivent le guide pratique édité par l'Alliance « Participer avec enthousiasme ». Il contient une foule d'idées et de suggestions quant à la manière d'acquérir de nouveaux membres, de les gagner à la cause du secourisme et de les garder.

Dès que les deux équipes ont terminé, le fruit de leurs réflexions est partagé. Chaque équipe présente ses résultats à l'autre. Très probablement, certaines idées ou solutions seront les mêmes dans les deux groupes. Lorsque c'est le cas, il conviendra de rassembler les forces et de regrouper les tâches. L'important est qu'à la fin, on se mette d'accord sur les objectifs et les priorités et que l'on établisse un échéancier.



Visibilité et *compétence*

Les actes en disent plus long que les mots. Cette règle s'applique aussi aux sections de samaritains. La manière dont elles se présentent en public, la qualité des cours qu'elles proposent ou les messages qu'elles diffusent sont déterminantes pour l'image que s'en fera le public.

Votre section est-elle visible dans son environnement ? Le public perçoit-il ses activités où avez-vous l'habitude de travailler dans l'ombre ? Pour séduire de nouveaux membres, une bonne image est décisive. Montrer sa compétence, afficher une présence régulière et faire preuve de dynamisme y contribuent largement.

Qu'entend-on par image ?

L'image d'une entreprise ou d'une organisation est la représentation mentale que chaque individu s'en fait. Il peut y avoir un grand écart entre l'image que veut donner

une organisation d'elle-même et l'image perçue par le public. La communication est un des outils dont dispose le marketing pour l'influencer. Mais l'image n'est jamais définitive, elle se construit jour après jour. Il est donc important d'y penser lorsqu'on se présente en public et de réfléchir à la manière de se montrer sous un jour favorable. Il faut à tout prix éviter d'émettre des messages négatifs car il est très difficile d'arrêter la rumeur.

Présence, compétence et amabilité

Marquer sa présence au poste sanitaire, montrer ses compétences et veiller à la qualité de l'accueil ; proposer des cours intéressants et faire preuve de créativité dans le cadre de stands d'exposition font partie de la panoplie des éléments que vous pouvez influencer pour construire une image positive de votre section. Une tenue de travail unifiée en fait également partie.



Foires et expositions, une présence efficace

Une présence dans le cadre de foires et d'expositions permet d'augmenter la notoriété des samaritains, voire de gagner de nouveaux membres. Hélas, de nombreuses sections n'en profitent pas. Pourtant, il s'agit d'occasions idéales pour présenter les multiples facettes des activités samaritaines.

Régulièrement, les sections ont l'occasion de participer à des foires. Il s'agit d'en profiter, car ce genre d'activités renforce aussi le sentiment d'appartenance. Présenter les samaritains sur un stand est un travail d'équipe. Les membres d'une section qui visitent la manifestation auront tôt fait de remarquer si leur section est présente ou non. Ils seront également très critiques sur la manière dont elle se montre en public. Foires et expositions constituent des moments privilégiés pour nouer un dialogue avec le public. C'est une occasion idéale pour montrer les samaritains sous leur meilleur jour.

Objectifs de la participation à une foire

- augmenter le taux de notoriété
- abaisser les freins du public à l'égard des samaritains
- présenter le programme de la section et l'offre de formation
- cultiver l'image de la section
- créer des contacts entre membres et avec des partenaires
- créer des contacts avec les autorités et la population
- créer des contacts avec d'autres exposants
- présenter les cours pour entreprises
- recrutement de membres et entretien des relations avec les membres existants
- prise de contacts avec des clients potentiels ou d'autres personnes, etc.

Quand aura lieu la prochaine exposition à la quelle votre section aura l'occasion de se présenter ?



Les communiqués de presse *attirent l'attention*

Les sociétés de samaritains ont régulièrement l'occasion de rendre compte de leurs diverses activités dans les médias régionaux. Malheureusement, beaucoup de sections ne profitent pas de cette possibilité de se faire connaître. Que faire pour que cela change ?

N'y a-t-il personne au sein de la section qui veuille prendre en charge les relations avec la presse ? Qui n'a jamais entendu ces réponses : « Je ne sais pas écrire », « Je n'ai pas le temps », « Je n'y connais rien aux médias », etc. Cependant, chaque section compte probablement au moins un membre qui aime bien écrire. De nombreuses personnes disposent d'une jolie plume, mais n'exploitent pas leur talent. Personne ne les y encourage et comme elles manquent de confiance en elles, elles ne veulent pas s'imposer. C'est fort dommageable pour la section.

Possibilités multiples

Pourquoi ne pas prévoir un reportage agrémenté de bonnes photos sur un cours de sauveteur ? À moins que ce soient les urgences pédiatriques ou celles qui se présentent dans le sport qui font l'actualité. Une brève interview du moniteur et de participants augmente l'attrait pour les lecteurs. Pourquoi n'y a-t-il jamais d'articles expliquant les tenants et aboutissants d'un poste sanitaire ? Et pourquoi ne pas faire un papier au sujet d'un exercice particulièrement intéressant ou le prochain don du sang ? La liste des possibilités est fort longue. Les sections de samaritains doivent apprendre à faire parler d'elles.

Les articles dans la presse ou les reportages à la radio attirent l'attention. Les sections de samaritains qui parviennent à faire régulièrement parler d'elles dans les médias sont perçues comme des sociétés actives par la population. Cette bonne image conforte les membres qui savent qu'ils font partie d'une section bien conduite et elle ne peut qu'être favorable pour le recrutement de nouveaux membres.



La communication interne est importante !

En matière de recrutement, les membres de la section revêtent une importance cruciale, car ils sont les meilleurs ambassadeurs de la société. S'ils sont satisfaits et motivés, ils seront les publicitaires les plus convaincants de la cause samaritaine ! Une bonne communication interne et une attitude respectueuse et reconnaissante créent un climat de confiance.

À chaque situation, son mode de communication, les possibilités sont multiples. Afin de les utiliser à bon escient, en voici un inventaire :

1. Communication orale

- Entretiens (avec des membres du comité, des membres de la section, de direction, etc.)
- Réunions (assemblées des membres, séances de comité, etc.)
- Exercices de sections, perfectionnements, services sanitaires, collectes de sang, etc.
- Manifestations récréatives
- Entretiens téléphoniques
- Éventuellement « heures de consultation » pour les membres de la section

2. Communication écrite

- Sondage auprès des membres
- Lettres (félicitations, condoléances, anniversaires, etc.)
- Journal de la société, lettres d'information, circulaires
- Affiches, placards
- Service d'information

3. Communication électronique

- Lettre d'information, circulaire envoyée par courrier électronique
- Service d'information par courriel
- Site internet de la section actualisé avec intranet, chats et forums
- Groupe Facebook

Charité bien ordonnée commence par soi-même. Une des règles des relations publiques veut qu'il faut commencer par créer un climat de confiance à l'interne avant de vouloir se profiler en public. Une communication transparente et régulière constitue une condition essentielle pour séduire de nouveaux membres.



Quelques règles pour préparer les communiqués de presse

Entretenir de bonnes relations avec les médias est important pour les sections de samaritains. La présence dans les médias valorise l'engagement des membres et donne une image positive de la vie associative, ce qui, à son tour, favorise le recrutement de nouveaux membres. Qui ne sent pas poindre une note de fierté quand il lit quelque chose sur sa société dans la presse ? En outre, la population est sensibilisée aux activités de la section. Comment s'y prendre pour que régulièrement de bons articles soient publiés dans les médias locaux ?

Nous nous référons aux consignes fournies par la rédaction du Oltner Tagblatt et les transmettons volontiers aux samaritains :

- Les communiqués ne devraient pas excéder 3000 caractères, espaces compris.

- Saisir le texte en continu, sans coupures de mots, sans tabulateurs, sans retours de lignes et sans mise en forme.
- Les photos doivent être envoyées au format JPG avec une résolution de 300 dpi. Les images copiées à partir d'un site Web ne conviennent pas car leur résolution est en général de 72 dpi seulement.
- Ne jamais copier de photos dans des documents Word ou autres, mais toujours les envoyer séparément!
- Ne pas oublier de légender la photo et, le cas échéant, d'indiquer les noms des personnes qui sont reproduites.

On observant ces règles, vous facilitez la vie des journalistes et augmenterez les chances d'être publié.



Recul des effectifs? Cultiver les *relations* avec les membres est une priorité.

De plus en plus de sections de samaritains déplorent le recul de leurs effectifs. Alors que des membres de longue date se retirent progressivement, la relève ne permet pas de combler les vides qu'ils laissent derrière eux. Pour les comités, cette situation est difficile. Mais rien ne sert de se lamenter, mieux vaut prendre les choses en main afin de garantir la survie de la section et développer ses activités.

Avant de partir en campagne pour séduire de nouvelles recrues, n'oubliez pas de tout mettre en oeuvre pour garder les membres existants. Ils doivent avoir le sentiment de participer à un beau et important projet. S'ils se sentent négligés, ils quitteront la société et le comité devra redoubler d'efforts pour tenter de redresser la situation. Ce n'est pas ainsi que la section pourra se développer.

Assurez-vous que chaque exercice, chaque séance et chaque rencontre soient bien préparés. Veillez à créer les conditions pour

une bonne ambiance et pour que l'esprit de camaraderie s'épanouisse. N'oubliez pas de rappeler fréquemment les activités et les succès de la section, non seulement en interne, mais également vers l'extérieur. Les membres apprécient d'appartenir à une organisation reconnue par la population. Ils en retirent de la fierté.

Pour conserver ses membres, les sociétés doivent attacher une grande importance aux relations internes. Par exemple, en n'oubliant pas d'envoyer une carte lorsqu'un sociétaire a son anniversaire. Quelques mots chaleureux, signés par tous les membres du comité, sont une manière sympathique et personnelle de rappeler à chacun qu'il compte pour sa section.

Souvent, ce sont les choses les plus simples qui permettent des miracles.



La part des *optimistes*

Des membres optimistes et enthousiastes sont la clé du succès d'une société. La confiance est une condition sine qua non de la réussite. Une section conduite avec enthousiasme et optimisme a toujours des projets et des objectifs d'avenir. Une attitude positive permet aux membres du comité de détecter de nouvelles opportunités. Ils ont confiance en eux et savent que leur engagement sera récompensé.

Les pessimistes en revanche ont tendance à agiter des idées négatives jusqu'à ce que les événements redoutés surviennent réellement. Ils accordent trop d'importance aux échecs qu'ils vivent comme des défaites. Les pessimistes se soumettent au hasard et doutent de pouvoir influencer le cours des événements. Ils répètent à qui veut l'entendre que tout a déjà été tenté, sans succès. Dans chaque société, il y a des personnes qui ont tendance à voir des problèmes là où il n'y en a pas. Du coup, elles n'ont plus le courage ou l'énergie d'entreprendre quelque chose de

nouveau. Ce sont les optimistes qui façonnent l'avenir. Ils sont motivés par des pensées et des actions constructives. Les optimistes abordent les difficultés de manière différente. Leur attitude confiante et positive est contagieuse et leur enthousiasme leur sert de clé pour ouvrir de nombreuses portes.

Veillez à ce que dans votre section, les attitudes négatives ne prennent jamais le dessus, mais que ce soient les personnes optimistes qui se chargent de responsabilités.

Les optimistes ont la vie plus facile. Ils ne ruminent pas longtemps leurs échecs et préfèrent se consacrer à la solution de nouveaux problèmes.



Réussir, c'est résoudre les problèmes et surmonter les obstacles

Une section de samaritains qui réussit n'est pas celle qui dispose de la plus grosse fortune ou dont le stock de matériel est le mieux garni. À quoi bon avoir un solide compte en banque, un local rutilant ou un véhicule entièrement équipé s'il règne une mauvaise ambiance, si les cadres formés font défaut, si les membres s'en vont et si la section ne parvient plus à se projeter dans l'avenir ?

Toutes les sociétés évoluent dans un monde plein de problèmes. C'est dans l'art de les résoudre et de surmonter les obstacles que résidera leur réussite.

Les membres du comité et les personnes assumant une responsabilité au sein d'une section doivent se demander si l'on consacre suffisamment d'efforts pour résoudre les difficultés au sein de la société. Suis-je moi-même quelqu'un qui apporte des solutions, ou fais-je partie des gens qui créent des problèmes ? Peut-être que vous arriverez à la conclusion que le plus gros problème, c'est vous-même. Si c'est le cas, il est grand temps de changer.

Le succès n'est jamais acquis une fois pour toutes et ne dépend pas du hasard. Il se conquiert en permanence. Pour qu'une section réussisse, le comité doit s'engager sans relâche et ne jamais perdre de vue les objectifs. Les succès futurs dépendront de l'enthousiasme de chacun et de la capacité de reconnaître et de résoudre les problèmes qui se présentent.

Le succès est toujours dû à des personnes qui se sont engagées avec leurs moyens, leur créativité, leur énergie et leur volonté.

Les sections qui réussissent se fixent chaque année des objectifs précis. Le fait de les atteindre est une expérience gratifiante pour tous les membres et une invitation à entreprendre de nouveaux projets.



Se motiver soi-même

Se motiver soi-même n'est pas toujours aisé. C'est un défi à relever jour après jour. Les membres d'un groupe s'imprègnent de l'énergie émanant de ceux qui les encadrent. Car c'est un fait que nous nous rapprochons des personnes qui dégagent une attitude positive et que nous tendons à rejeter celles qui se lamentent et sapent le moral. Ceci vaut dans la vie privée, au travail ou au sein d'une société.

Nous ne gagnerons les autres à notre cause que si nous parvenons à communiquer nos idées et nos intentions avec passion et enthousiasme.

Il y a des jours qui ne sont pas « nos jours ». Nous n'avons le goût à rien et nous sentons au bout du rouleau. Des idées sombres ou le doute nous assaillent. Qui ne connaît pas ce genre de situation ?

Au sein de la section, les membres sentent que le cœur n'y est pas et le moral de tous descend dans les talons. Pourtant, c'est le contraire que nous souhaiterions.

Y a-t-il des moyens pour retrouver notre motivation ? Voici quelques exemples :

- Parlez avec quelqu'un qui dégage de la passion et de l'enthousiasme et qui peut vous redonner courage.
- Pour reprendre confiance en vous, alimentez votre subconscient de pensées positives.
- Fiez-vous à vos compétences, vos expériences et vos forces.
- Communiquez de manière positive. La parole est la clé qui permet de créer une bonne ambiance et de retrouver l'optimisme.
- Pensez à vos succès passés et puisez-y l'énergie pour les entreprises du présent.
- Fixez des objectifs réalistes. Le fait de les atteindre décuple l'énergie !
- Quand vous avez réussi quelque chose, accordez-vous une récompense. La réussite augmente la confiance en soi et sert de carburant à la motivation.



Constituer des fichiers d'adresses

Un fichier d'adresses bien tenu est une précieuse mine de renseignements. Il convient non seulement de disposer de la liste des membres, mais également de celle de donateurs ou de membres potentiels.

Voici quelques idées comment se procurer des adresses de donateurs ou de membres potentiels :

Optimisez les relations publiques

Aussi souvent que possible, tâchez de faire parler de vous dans les médias locaux. N'oubliez pas d'indiquer une adresse de contact et les coordonnées de votre compte bancaire ou postal, les personnes qui y réagissent sont des personnes qui s'intéressent à votre section.

Montez des stands d'informations

Montrez-vous sur la voie publique. Que faut-il ? Des tréteaux et un plateau, un parasol (aux couleurs samaritaines), une tenue unifiée, de la documentation et des membres qui ont de l'entregent. Donnez des informations sur les cours et les activités de la section. Une

roue de la fortune permettra de gagner des bons pour des cours ou de petits cadeaux (le service des ventes de l'ASS vous en propose une riche palette). Les personnes intéressées peuvent s'inscrire sur des listes prévues à cet effet, par exemple, pour un stage, une adhésion à la section ou un don (compte de la collecte samaritaine).

Exploitez le site web de la section

Demandez aux internautes de vous laisser leur adresse. Argumentez cette demande en leur disant que vous aimeriez leur envoyer des informations complémentaires ou une invitation pour une activité de la section.

Offrez des stages

Une à deux fois par an, offrez des stages gratuits (exercices). C'est aussi un moyen de nouer de contacts et de collecter des adresses.

Puisez dans ces idées pour récolter des adresses intéressantes. Vous disposerez bientôt d'un fichier qui vous permettra de dégager une liste de donateurs, voire de nouvelles recrues.



Les seniors aussi ont *beaucoup* à donner

La population vieillit, mais les seniors ne cessent de rajeunir, physiquement et mentalement. Ils sont appelés à jouer un rôle de plus en plus important dans la vie associative.

Au cours des années à venir, le rôle des seniors sera déterminant pour garantir la survie des sections de samaritains. Cependant, ces aînés ne veulent pas être traités comme des vieux. Appréciée aujourd'hui, leur contribution sera encore plus précieuse demain.

Recruter de « jeunes vieux »

Dans les efforts de recrutement, il n'est pas question de négliger la cible des seniors. Aujourd'hui, les personnes qui accusent déjà un certain nombre d'heures de vol sont au mitan de leur vie. Elles débordent d'envie d'entreprendre et ont une grande soif d'apprendre. Elles ont de l'expérience et souvent, elles disposent de temps pour s'investir dans des activités. Ce serait trop bête de se priver de leurs concours.

Intégrer et responsabiliser

Si vous souhaitez gagner des personnes plus âgées à la cause de votre section, il convient

- d'observer les personnes de cette classe d'âge et d'analyser leurs intérêts,
- de s'adresser à elles en parlant leur langage,
- de les intégrer dans la section, mais aussi de leur confier des responsabilités.

Il s'agit d'une idée préconçue qui nous vient du passé de penser que plusieurs générations ne peuvent pas cohabiter dans une société. Pour autant que les aînés ne se comportent pas en donneurs de leçons, leur expertise est appréciée par les plus jeunes. D'excellents exemples existent dans de nombreuses sections.

Il serait erroné de concentrer les efforts de recrutement exclusivement sur la jeune génération. Des seniors motivés et actifs sont des recrues de choix pour une section. Ils sont capables de déployer une grande énergie pour une cause qui les motive. Ne les sous-estimons pas.



Analyse de section

De temps en temps, une section devrait s'autoanalyser. Il s'agit de se poser une série de questions auxquelles il convient de répondre sans complaisance.

Sans prétendre être exhaustive, la liste ci-après présente un choix de questions destinées à stimuler la réflexion.

Sondage auprès des membres

- Les prestations de la section sont-elles demandées/souhaitées par les membres ?
- Pourquoi les membres demeurent-ils fidèles la section ?
- Qu'est-ce qui est particulièrement apprécié dans la section ?
- Y a-t-il une liste des membres ? Tous reçoivent-ils le journal de l'ASS et les informations de la section ?
- Quels sont les atouts de votre section sur lesquels construire l'avenir ?
- Y a-t-il des obstacles qui vous empêchent d'atteindre vos buts (p. ex. recul des membres, échecs qui ont terni l'image de la section) ?

Autoanalyse

- Le public est-il régulièrement informé sur les buts, les actions et les succès de la section ?
- La section se présente-t-elle sous un jour moderne (site web, adresse électronique, etc.)
- Fait-on des efforts pour recruter de nouveaux membres ?
- Y a-t-il un problème de relève des cadres ? Pourquoi ? Quelles mesures pour y remédier ?

Sondage des membres du comité et des cadres

- Y a-t-il des difficultés financières ? Exploite-t-on toutes les sources de financement ?
- Y a-t-il suffisamment de moniteurs qualifiés dans la section ? L'engagement des cadres est-il reconnu ? La formation continue des moniteurs est-elle régulièrement à l'ordre du jour ?

Résumez les résultats sous forme écrite. Effectuée environ tous les deux ans, ce genre d'analyse contient des renseignements utiles pour avancer.



Analyser les défections

Les fluctuations des effectifs sont à surveiller de près. Chaque fois qu'un membre s'en va, il faut se poser des questions. Même s'il n'est plus possible de faire machine arrière, il faut savoir ce qui a motivé le départ. Car si c'est en lien avec la section, il est possible de réagir pour éviter de nouvelles défections.

Si les départs sont compensés par des arrivées, votre section se porte bien, et encore mieux si les nouvelles arrivées sont supérieures aux départs. En revanche, si les défections se suivent en cascade, il faut réagir. Analysez les motifs des départs, cherchez-en les raisons. Si elles ont quelque chose à voir avec la section, intervenez immédiatement.

La section, un lieu de convivialité

À part les buts de la société, d'autres raisons peuvent motiver une adhésion. Par exemple, une vie associative animée et amicale. Pour

de nombreux membres, la section est aussi un lieu où entretenir des contacts. En dehors des exercices de premiers secours, proposez également des activités qui permettent de resserrer les liens. D'ailleurs, les membres ont très souvent de bonnes idées, il suffit de les écouter. Faites preuve d'esprit sortant des sentiers battus.

Surveiller l'indice de satisfaction

Plus les membres seront contents, plus ils seront attachés à leur section. Si vous répondez à leurs demandes, ils en parleront autour d'eux et le bouche à oreille est la meilleure publicité. Des membres satisfaits et motivés demeurent le moteur de toute société tandis que ceux qui s'en vont frustrés répandent une mauvaise image.

Avant d'investir beaucoup d'énergie dans le recrutement de nouveaux membres, assurez-vous que les membres existants sont satisfaits.



Malgré

Le travail associatif peut-être fatigant, voire usant. Ne vous êtes-vous jamais dit : « Mais pourquoi est-ce que je fais tout ça ? ». Vous avez le sentiment que tout le monde s'en fiche et que les autres ne se manifestent que pour exprimer des « yaka » et des « si-on-avait ».

Il faut alors être en mesure de se motiver soi-même (voir recette no 18). En dépit des critiques, vous continuez de vous investir pour la section en sachant que ce que vous faites est important. Les succès vous encouragent et vous donnent l'énergie nécessaire pour entreprendre de nouveaux projets. Vous savez que la roue tourne et que des temps meilleurs viendront. Vous vous engagez pour l'avenir et votre motivation est intacte.

Malgré tout

- Certains membres de la section sont parfois imprévisibles et égoïstes. Témoignez-leur **malgré tout** de l'affection.
- Votre honnêteté vous rend vulnérable. Demeurez honnête **malgré tout**.
- Régulièrement, le comportement destructif de certaines personnes vous irrite. Tâchez de ne pas vous énerver **malgré tout**.

- Des membres de la section ont une attitude négative, aiment critiquer et font de l'obstruction. Ne vous laissez pas influencer et gardez **malgré tout** une attitude positive.
- Le bien que vous faites aujourd'hui sera déjà oublié demain. Faites-le **malgré tout**.
- Les personnes les plus généreuses peuvent être désarçonnées par des personnes mesquines. Conservez **malgré tout** votre générosité.
- Même si vous donnez le meilleur de vous-même, vous ne récoltez souvent que de l'ingratitude. Donnez le **malgré tout**.
- Ce que vous faites tombera tôt ou tard dans l'oubli. Faites-le **malgré tout**.

Malgré tout : « Il n'existe pas de plus grande joie dans l'existence que d'avoir fait avancer quelque chose avec des autres ».



La jeunesse, un bienfait pour *chaque* section

De nombreuses sections se plaignent de difficultés de recrutement. Pour séduire des jeunes et les convaincre de rejoindre une section, une condition est certainement qu'ils se sentent les bienvenus et qu'ils soient bien encadrés.

On ne s'adresse pas aux jeunes comme on s'adresse aux adultes. Il est donc important de prévoir des cours ou des manifestations qui vous permettent de vous adresser directement aux jeunes (p. ex. une opération « Premiers secours à l'école »). Chaque fois que votre section apparaît publiquement, pensez aux jeunes et démontrez leur votre vitalité !

Se débarrasser des préjugés

Souvent, ce sont des préjugés des deux côtés (adultes et jeunes) qui font obstacle à une bonne intégration. Par exemple, le langage des jeunes peut poser un problème. C'est un fait que la jeunesse s'exprime différemment. Il suffit de l'accepter sans se croire obligé de l'imiter, car ce faisant, les adultes risquent de se ridiculiser. Il s'agit simplement de faire preuve d'ouverture et de tolérance.

Intégrer les jeunes

Si des jeunes ont fait le pas et ont rejoint une section, il faut veiller à ne pas les « parquer » dans un coin. De nombreuses sections de samaritains n'ont de toute façon pas les moyens de fonder un groupe Help, cela ne doit pas les empêcher d'intégrer les jeunes dans la vie de la section parmi les adultes. En revanche, il convient de les encadrer de manière appropriée. Si c'est le cas, ils se sentiront vite à l'aise et acceptés.

Les jeunes représentent un bain de jouvence pour une section. Ils apportent de nouvelles forces et grâce à eux, la section a des chances de se perpétuer.



Démission intérieure

Un membre de longue date quitte la section à cause d'une broutille. Tout le monde est perplexe, mais il y a probablement eu une goutte qui a fait déborder le vase. Sans doute n'a-t-on pas su voir une série de signaux d'alarme. Cela arrive dans les meilleures sections.

Ces démissionnaires sont des membres qui se sont progressivement détachés de la section. Toute société évolue avec le temps. Pour des raisons qui leur sont propres, il y a des membres qui ne peuvent pas accepter ces changements. Sans en parler, ils prennent petit à petit leurs distances et sont déçus parce que personne ne semble s'en apercevoir.

Reconnaître les signaux d'alarme

Plus tôt on s'aperçoit que quelqu'un est en train de se détacher, mieux il sera possible d'y réagir. Et il faut réagir, car la démotivation d'une personne risque d'en contaminer rapidement d'autres.

Mener une discussion

Une mesure essentielle est l'entretien entre quatre yeux. Il devrait être conduit par une personne qui a la confiance du membre démotivé. Cependant, dans certain cas, il est déjà trop tard. Il faut alors veiller à ce que le départ se passe dans les meilleures conditions, afin que le membre ne nuise pas plus tard à la section.

On ne peut pas plaire à tout le monde

N'oublions pas que les objectifs qui animent les membres ne sont pas tous les mêmes. Il n'est pas possible de plaire à tout le monde et il faut apprendre à accepter qu'un membre s'en aille, même s'il a largement contribué au développement de la section. L'important est de ne pas en retirer de dommage moral, car c'est précisément dans ce type de situations qu'il faut trouver des leaders motivés et capables de rebondir.



Parrainages

Quand il s'agit de trouver un financement pour des projets ou des acquisitions, le parrainage peut être une approche sympathique.

Imaginons qu'une section décide d'acheter un nouveau véhicule pour ses postes sanitaires. Il s'agit-là d'un achat coûteux qu'il est rarement possible de financer via la fortune de la section. Mais il existe des possibilités de se procurer des moyens à l'extérieur en sollicitant la participation d'entreprises de la région, en demandant des subsides aux autorités communales, en organisant une collecte auprès de la population ou en jouant la carte du parrainage auprès de particuliers, d'entreprises ou d'autres sociétés locales.

Le parrainage est indiqué quand il s'agit de meubler le local de la section (tables, chaises, matériel de cours, etc.), d'acheter un véhicule, voire un défibrillateur externe. Des plaquettes bien visibles apposées sur le mobilier ou des machines, des autocollants sur le véhicule, etc. arboreront visiblement et en toutes lettres le nom du parrain qui sera d'ailleurs mentionné lors de chaque contact avec les médias.

Les services des samaritains sont appréciés

Les communes, entreprises ou sociétés locales apprécient les services des samaritains. Il y a donc bien des chances qu'elles soient disposées à conclure un parrainage, d'autant plus qu'elles auront ainsi la certitude que bien équipées, les sections seront à même de fournir les prestations attendues.

Ficeler des paquets

Il est indiqué de prévoir plusieurs « paquets » de parrainages. Selon les objets à financer, on peut imaginer des tranches allant de 50 à 500 francs. Si les parrains potentiels sont convaincus de participer à une bonne cause, cette approche peut être une solution sympathique qu'il vaut la peine de tenter.



Planifier et mettre en œuvre correctement son départ

Il existe de nombreuses bonnes raisons d'assumer des responsabilités de direction au sein d'une section de samaritains. Toutefois, à un certain moment, il s'agit de renoncer à cette fonction bénévole et de se retirer de sa charge. Il convient de ne pas sous-estimer les conséquences d'un départ (par exemple du présidium de la section ou d'un moniteur de cours).

Temps et engagement

Les membres d'une section qui assument des responsabilités au sein de celle-ci sont aussi disposés à lui offrir leur temps et leurs forces. Ils n'ont pas pour seul objectif de combler une brèche dans l'organigramme de la section. Ils sont aussi un rouage important des mécanismes de celle-ci et leur départ peut, en conséquence, en gripper le fonctionnement. Il faut donc consacrer la plus grande attention aux départs des titulaires de fonctions importantes. Il est appréciable qu'un tel départ soit annoncé par écrit, au moins un an à l'avance, au comité. Ce dernier dispose ainsi de suffisamment de temps pour régler au mieux la succession au sein de la section.

Il y a d'une part le départ planifié et annoncé pour la fin d'un mandat. C'est la situation normale. Mais des départs annoncés peu de temps à l'avance, en pleine période de mandat, peuvent également se produire. Lorsqu'ils sont le résultat de conflits au sein de la section, il est important d'éviter les critiques partiales et de veiller à ce que le désaccord ne soit pas porté devant le grand public. Une telle démarche non seulement présentera la section sous son mauvais jour mais marquera aussi négativement l'ambiance interne.

Remise de témoin dans les règles

Une remise de témoin correcte est importante. Informez la personne reprenant votre succession des détails de la mission. Attirez son attention sur des problèmes ou des tâches en suspens. Motivez-la et montrez-lui également les bons côtés de ce travail. Soutenez-la durant les premiers de temps de sa mission. Restez à disposition de l'association pour des projets de durée limitée ou des conseils et transmettez votre expérience et vos connaissances. Elles sont précieuses !

La section vous en sera reconnaissante !



Association forte = section forte

Le travail de la section est exigeant et plein de défis. Beaucoup d'anciennes « recettes » du travail du comité sont dépassées. A une époque où tout va très vite, il est plus difficile aujourd'hui de motiver les membres de la section et de faire en sorte qu'ils restent motivés. Les exigences de ces membres font mécaniquement « transpirer » bon nombre de président(e)s de section, de membres du comité et de moniteurs de cours.

Une section de samaritains désireuse de se forger un avenir couronné de succès a besoin d'une personne courageuse et motivée comme président(e), ainsi que d'un comité fort et de moniteurs de cours formés au mieux. Autant de gens qui veulent faire bouger les choses ensemble et toujours pour le bien de la section de samaritains.

Voici ce à quoi veille un comité fort :

- Présentation résolue vers l'extérieur
- Collaboration active sur toutes les manifestations de la section
- Exercices de section attrayants
- Entrée en scène compétente
- Capacité à enthousiasmer les membres

- Espace pour les félicitations et la reconnaissance
- Sens critique sain
- Capacité à tirer les leçons des erreurs
- Justice et loyauté
- Courage de prendre des risques
- Aucune mise à l'écart de certaines personnes
- Volonté de s'améliorer en permanence
- Libération des forces en présence grâce à un climat de confiance
- Communication ouverte
- Présence constante dans les médias avec des articles (toujours accompagnés de photos !) sur les côtés les plus attrayants de la vie de la section
- Encouragement de la collaboration avec d'autres sections de samaritains
- Les décisions engendrent la sécurité, la tergiversation crée l'incertitude !

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle pourrait sans problème être rallongée. L'important est que le comité mette constamment au centre de l'intérêt la section dans son ensemble.

« S'écouter les uns les autres, agir les uns avec les autres ! » Telle pourrait être la devise au sein du comité de section.



Avoir le courage d'aborder *les gens*

Le bouche-à-oreille est et reste l'instrument le plus efficace pour recruter des membres. Les opportunités pour mener un entretien et parler en bien de «sa» section de samaritains sont nombreuses. Toute affirmation personnelle imprègne l'image que les gens se font de la section et de ses prestations.

Les personnes actives et engagées ne se sentent pas forcément poussées par l'adhésion à une section. Souvent, l'action intéressante et variée des sections de samaritains est méconnue. Les gens souhaitent être sollicités et «courtoisés». Et faire cela à des personnes qu'ils connaissent s'avère la méthode la plus efficace.

Pourquoi ne pas aborder cet important thème lors d'une prochaine séance du comité voire lors d'un exercice mensuel, et former les membres de la section à cela? Chaque membre de la section a la possibilité d'inciter d'autres personnes de son environnement professionnel et personnel à rejoindre la section. Tous les membres sont de précieux ambassadeurs de la section. Il faut simplement avoir le courage d'aborder les gens!

Des discussions présentant la section de samaritains et ses activités peuvent être organisées partout :

- sur le lieu de travail,
- à l'école, l'atelier de formation, la haute école ou l'université,
- dans tous les cours,
- dans le train, le tram ou le bus,
- au sein de la famille,
- dans le cercle de ses connaissances et amis,
- dans les restaurants, les cantines ou les cafétérias,
- sur le poste samaritain,
- au centre commercial local, au magasin du village, etc.,
- dans le cadre d'activités de loisirs (sport, musique, culture),
- lors d'une sortie ou sur des manifestations publiques,
- lors de campagnes de don du sang,
- lors de la collecte des samaritains (les collectes par listes et de rue conviennent merveilleusement bien pour cela !),
- etc.

Sautez sur la moindre occasion!



C'est pour cela que je suis dans la section de samaritains !

Les arguments en faveur de l'adhésion à une section de samaritains suscitent beaucoup plus la confiance et reflètent davantage l'authenticité dans le cadre d'un entretien personnel que sur le propre site Web de la section, des tracts ou des affiches ! Les sections de samaritains ont des arguments exceptionnels qui parlent en faveur de l'adhésion à une section. Des arguments convaincants ! Utilisez les exemples ci-dessous lors d'un prochain entretien.

Voici quelques exemples d'argumentation concrets :

- Appropriation des connaissances en premiers secours (« Je sais ce qu'il faut faire en cas d'urgence »)
- Pouvoir se porter secours à soi-même et aux autres en cas d'accident domestique
- Premiers secours en cas d'accident de la circulation et du travail
- Prôner la sécurité dans ses propres actes
- Compétence pour assumer des responsabilités
- Services passionnants dans des postes sanitaires

- Succès rencontrés lors d'interventions dans les domaines des premiers secours et du sauvetage
- Bonne ambiance au sein de la section, associée à beaucoup de plaisir
- Cumul d'expériences en matière de conduite
- Possibilités de formations continues exceptionnelles, offres de formations modernes
- Camaraderie, sociabilité et travail d'équipe
- Communauté de valeurs enrichissante
- Extension des compétences sociales
- Collaboration avec les autorités et les services de sauvetage
- Renforcement de la conscience de soi parce que l'on est un(e) « spécialiste » des premiers secours

Vous pouvez compléter cette liste vous-même. Elle contient d'importants messages et arguments disant qu'une adhésion à une section de samaritains peut être précieuse et procurer un sentiment d'accomplissement !

La prochaine discussion aura très certainement lieu !



Ergoteurs et donneurs de leçons

Ils existent dans presque chaque section : les ergoteurs et les donneurs de leçons ! Ils énervent. Parfois même sérieusement. A quoi les reconnaît-on ? Nous vous donnons ici une série d'exemples. Lisez et souriez !

Quelques pistes concrètes :

- Acceptez un maximum de fonctions dans plusieurs sections. Cela augmente votre prestige social. Le fait que tout cela nuise éventuellement à la qualité de votre coopération est tout au plus le problème des autres.
- N'assistez pas à toutes les réunions. On pourrait penser que vous n'avez rien de plus intéressant à faire par ailleurs. Arrivez le plus tard possible, et partez plus tôt pour que les autres comprennent bien quel personnage important vous êtes !
- Lors des réunions, parlez beaucoup, avec beaucoup de gestes et d'entrain, pour finalement ne rien dire. Vous éviterez ainsi à vos collègues de prendre la parole. Ne vous en tenez pas à une seule opinion. Ne parlez pas du thème abordé, mais de ce qui vous vient à l'esprit sur le moment. Vous aurez ainsi l'air spontané, créatif et indépendant. Insistez par ailleurs pour que

vos paroles soient consignées mot pour mot dans le procès-verbal. Elles resteront ainsi pour la postérité.

- Opposez-vous immédiatement à toute proposition de nouveauté et de changement quelconque dans la section. Après avoir rapidement évoqué le caractère nocif de ces mesures pour le respect de la tradition et de la continuité, avancez – en fonction de la situation – l'argument fort suivant :
 - « Nous avons déjà eu, essayé, fait tout cela un jour, et où en sommes-nous aujourd'hui? ». Vous documentez ainsi vos précieuses connaissances de l'histoire de la section !
- Faites connaître le plus rapidement possible à tout le monde les décisions et informations qui auront été qualifiées de « confidentielles » lors de la réunion. Les membres s'apercevront très clairement combien vous êtes étroitement lié à la base et que vous prenez au sérieux la politique d'information ouverte qui est constamment prônée !

Bienvenue au sein du comité de la section. Est-ce que tout cela vous rappelle quelque chose ?



Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains. Inondez régulièrement la presse locale et/ou régionale de petits articles sur votre section de samaritains. C'est la seule façon pour celle-ci d'être perçue, et vos efforts porteront leurs fruits. Tout cela selon la devise : « Fais le bien et parles-en. » Soyez une section de samaritains qui fait sans arrêt parler d'elle de façon positive !

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Sans arrêt !

Répétez sans arrêt tout ce que vous faites de bien dans la section de samaritains.

Tout est clair ? Bonne chance !



Impressum

Textes recettes du succès

Alliance suisse des samaritains
Gery Meier, Responsable Marketing

Mise en page

Alliance suisse des samaritains
Nicole Flückiger

Impression

Rub Graf-Lehmann AG
Murtenstrasse 40
3001 Bern
www.rubmedia.ch

© Copyright

Alliance suisse des samaritains
Martin-Disteli-Strasse 27
4601 Olten

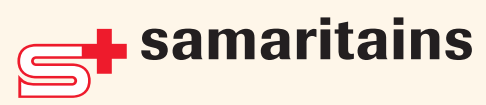
Tél. 062 286 02 00
Fax 062 286 02 02

info@samariter.ch
www.samaritains.ch

La présente publication a pu être réalisée grâce au soutien financier de la Fondation humanitaire de la CRS.

1^{ère} édition, avril 2010





samaritans